



FREDERIC GONZALO

FORMATION EN LIGNE

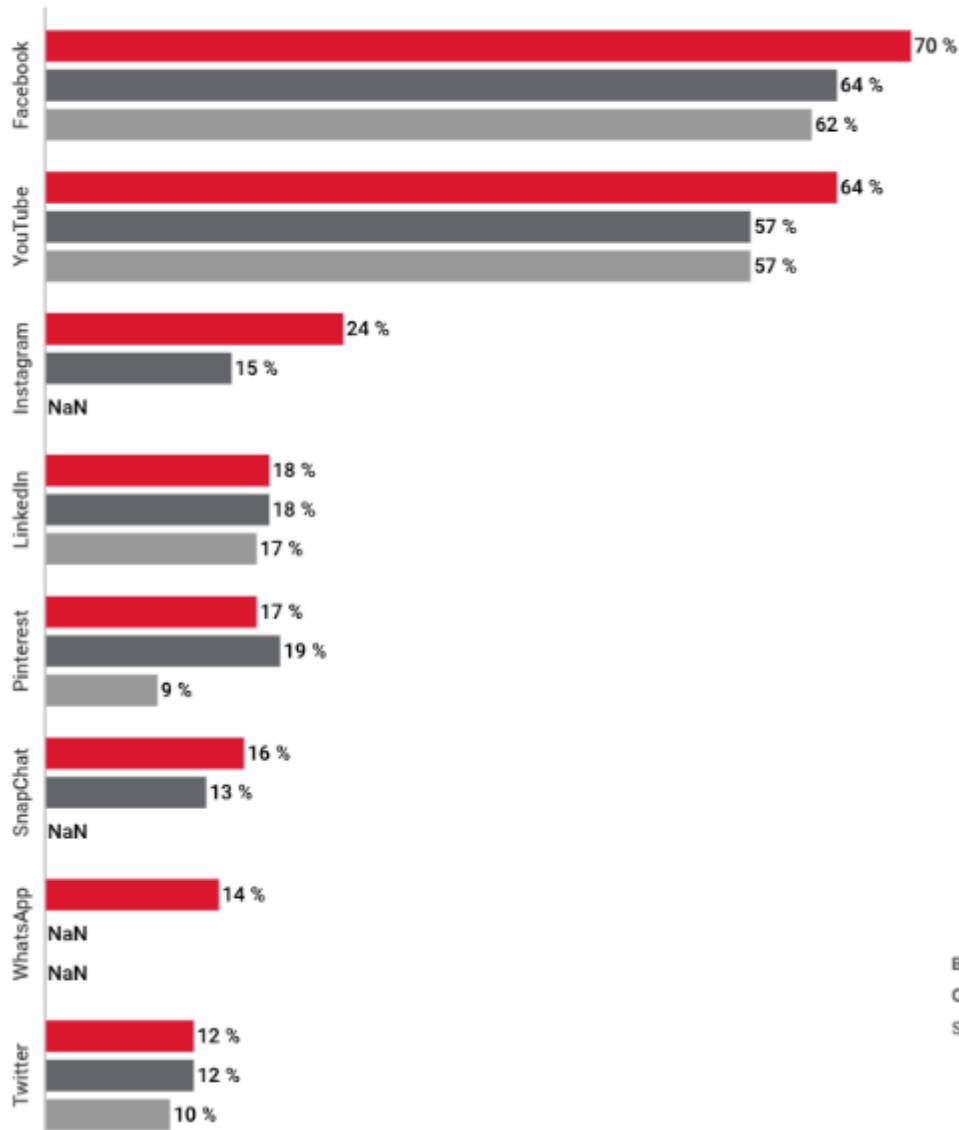
LES BONNES PRATIQUES POUR GÉRER VOTRE PAGE FACEBOOK



1. L'écosystème Facebook
2. Comprendre les fonctionnalités offertes pour gérer une page
3. Trucs et astuces pour des publications performantes

AGENDA

RÉSEAUX SOCIAUX UTILISÉS PAR LES ADULTES QUÉBÉCOIS



● 2018 ● 2016 ● 2015

Base : adultes québécois (n = 1 000 en 2018, n = 1 000 en 2016 et n = 1 001 en 2015)

Question : dans le cadre de votre utilisation personnelle d'Internet, utilisez-vous les réseaux sociaux suivants?

Source et autres graphiques : <http://cefr.io/v9n5>



Facebook aujourd'hui

- Plus de 2.7 milliards d'utilisateurs actifs sur une base mensuelle
- Plus de 1.6 milliards d'utilisateurs actifs sur une base quotidienne
- Près de 85% accèdent à leur compte principalement à partir d'un appareil mobile
- Environ 65% accèdent à leur compte QUE d'un appareil mobile
- **Instagram** compte dorénavant plus d'un milliard d'utilisateurs actifs
- **Instagram** compte plus de 600 millions d'utilisateurs pour les Stories
- **Messenger** compte plus de 1.6 milliards d'utilisateurs actifs
- **Whatsapp** compte plus de 1.6 milliard d'utilisateurs actifs



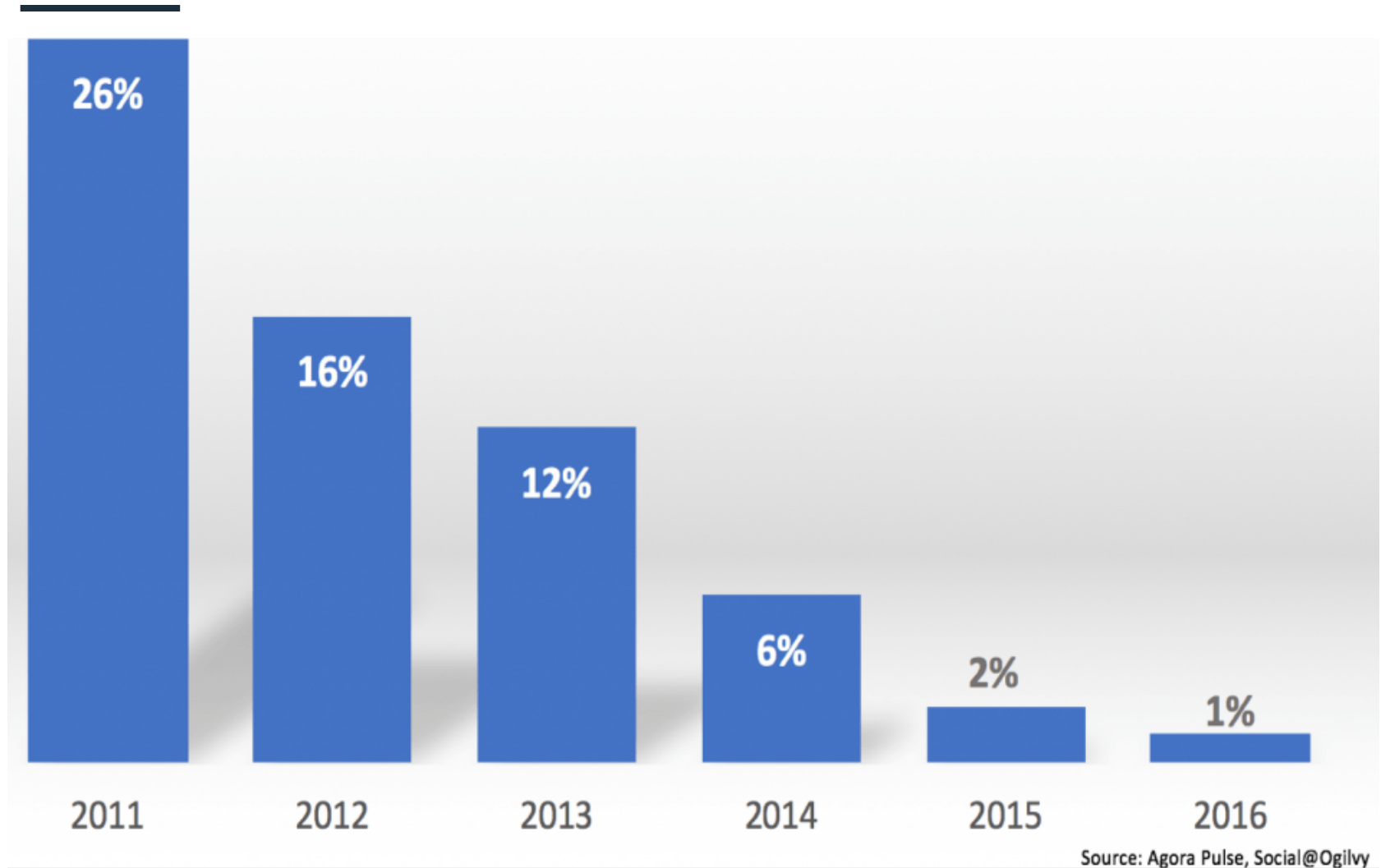
L'algorithme Facebook



L'algorithme de Facebook filtre ce que l'on voit dans son fil de nouvelles (newsfeed) en fonction de cinq variables principales:

- Intérêt d'un utilisateur envers une Page
- Performance d'une publication
- Performance des publications antérieures sur la Page
- Type de contenu publié
- Récence des contenus publiés

Portée organique





Agenda


1. L'écosystème Facebook
2. Comprendre les fonctionnalités offertes pour gérer page
3. Trucs et astuces pour des publications performantes





Page Facebook





Parc national Forillon, Parcs Canada
Canada 
@PNForillon

Accueil
Publications
Avis
Vidéos
Photos
À propos
Communauté
Parcs Canada
Événements
Articles
[Créer une page](#)




50 ANS D'EXPÉRIENCES
50 YEARS OF EXPERIENCES


J'aime Suivre Partager ...
Communiquer... Envoyer un message


 Créez une publication... 


 Photo/Vidéo  Identifier de...  Je suis là ...


Publications

 **Parc national Forillon, Parcs Canada** 2 h · 

CONDITIONS DE SKI DE FOND
Toutes les pistes ont été tracées hier. Les conditions de ski, de raquette et de vélo sur neige sont excellentes!
 <https://culturegriffon.ca/ski-forillon.html>



 **4,9 sur 5** · Selon l'avis de 109 personnes


À PROPOS PARC NATIONAL FORILLON, PARCS CANADA

À propos du parc national Forillon
Situé à l'extrémité de la péninsule gaspésienne, le parc Forillon recèle de paysages de mer et de mo...
[Afficher plus](#)

Ce que vous devez maîtriser

- Compléter la section “À propos”
- Vérifier les paramètres généraux pour votre Page
- Activer la fonction de messagerie (si applicable)
- Définir les rôles pour les gestionnaires de votre Page
- Gérer les commentaires et recommandations



Compléter la section “À propos”

Page Boîte de réception 1 Rendez-vous Alertes Statistiques Outils de publication Plus Paramètres Aide

Général
Messagerie
Page Info
Maquettes et onglets
Attribution des publications
Alertes
Plate-forme Messenger
Rôles de la Page
Auditoires et autres Pages
Auditoire de Page préféré
Autorisations
Contenu de marque
Instagram
À la une
Articles instantanés
Publication croisée
espace d'assistance dédié aux Pages

GÉNÉRAL

Description Conférencier, formateur et consultant marketing numérique. Speaking, Training, Consulting in digital marketing & online tourism: www.fredericgonzalo.com

Catégories Cabinet d'experts-conseils Consultant en marketing

Mentions légales Modifier les mentions légales

CONTACT


Numéro de téléphone A un numéro de téléphone (581) 981-2666

Site web A un site web http://fredericgonzalo.com/

Courriel A une adresse e-mail info@gonzomarketing.biz

LIEU

Adresse A une adresse 915 René-Lévesque, suite Québec G1S 1T8



Compléter la section “À propos”

The screenshot displays the Facebook profile page for Gonzo Marketing. The top navigation bar includes 'Page', 'Boîte de réception', 'Rendez-vous', 'Alertes', 'Statistiques', 'Outils de publication', 'Plus', 'Paramètres', and 'Aide'. The profile picture is the 'GONZO [Marketing]' logo. The 'À propos' section is highlighted, showing a map of the company's location at 915 René-Lévesque, suite 101, Québec. Below the map, the 'Général' section lists the category as 'Agence de conseil', the name as 'Gonzo Marketing', and the user name as '@FGonzoMarketing'. The 'RENSEIGNEMENTS SUR L'ENTREPRISE' section includes a link to 'Modifier les renseignements professionnels', the founding date 'Fondation le 11 novembre 2011', and a link to 'Modifier les types d'entreprises'. The 'COORDONNÉES SUPPLÉMENTAIRES' section shows the email 'info@gonzomarketing.biz'. The 'ACTUALITÉ' section features a photo of a man speaking at a podium with a 'BIENVENUE' sign in the background, and the text 'Nos services / Our services' followed by a description of the company's marketing services.

Page Boîte de réception 1 Rendez-vous Alertes Statistiques Outils de publication Plus Paramètres Aide

Aimé Déjà abonné(e) Partager Envoyer un message

À propos Modifier les informations de la Page

GONZO
[Marketing]

Gonzo Marketing
@FGonzoMarketing

Accueil Boutique À propos Publications Vidéos Photos Avis Communauté Offres Emplois Groupes Infos et publicités Promouvoir Gérer les promotions

NOUS TROUVER

915 René-Lévesque, suite 101 Québec Itinéraire

m.me/FGonzoMarketing

Appeler (581) 981-2666

Général

Catégorie	Agence de conseil	Modifier
Nom	Gonzo Marketing	Modifier
Nom d'utilisateur	@FGonzoMarketing	Modifier

RENSEIGNEMENTS SUR L'ENTREPRISE

- + Modifier les renseignements professionnels
- Fondation le 11 novembre 2011
- Modifier les types d'entreprises
- Modifier Mission

COORDONNÉES SUPPLÉMENTAIRES

info@gonzomarketing.biz

ACTUALITÉ



















Nos services / Our services

Gonzo Marketing offre des services-consulting en marketing, allant de la planification stratégique (plan marketing, plan de communications, etc.) à la planification tactique, incluant campagnes promotionnelles, publicitaires et de relations publiques, en passant par le branding et le positionnement de votre entreprise dans les mondes



Vérifier les paramètres généraux

Page Boîte de réception Rendez-vous Alertes Statistiques Outils de publication **Paramètres** Help ▾

 Général	Visibilité de la Page Page publiée Modifier
 Messagerie	Vérification de la Page Page non vérifiée Modifier
 Modifier la Page	Publications des visiteurs Tout le monde peut publier sur la Page Tout le monde peut ajouter des photos et des vidéos à la Page Modifier
 Attribution des publications	Auditoire du fil de nouvelles et visibilité des publications La possibilité d'affiner l'auditoire potentiel du fil de nouvelles et de limiter la visibilité de vos publications est activée Modifier
 Alertes	Messages Les gens peuvent communiquer avec ma Page en privé. Modifier
 Plate-forme Messenger	Possibilité d'identification Seules les personnes gérant ma Page peuvent y identifier des photos. Modifier
 Rôles de la Page	Identifications de cette Page Les personnes et les autres Pages peuvent identifier ma Page. Modifier
 Auditoires et autres Pages	Lieu de la Page pour les publications multimédias D'autres personnes peuvent utiliser le lieu de votre Page dans des publications multimédias. Modifier
 Auditoire de Page préféré	Restrictions liées au pays La Page est visible pour tous. Modifier
 Apps et services partenaires	Restrictions liées à l'âge La Page est visible pour tous. Modifier
 Contenu de marque	Modération de la Page Aucun mot n'est bloqué sur la Page. Modifier
 Instagram	Filtre à grossièretés Désactivé Modifier
 À la une	Suggestions de pages similaires Choisissez si votre Page est recommandée à des tiers ou non Modifier
 Crosspostage	Mises à jour de page Page posts are automatically published when you update Page info, reach milestones, receive reviews and more. Modifier
 espace d'assistance dédié aux Pages	Publier en plusieurs langues La possibilité d'écrire des publications en plusieurs langues est activée Modifier
 Paramètres du calendrier	Traduire automatiquement Vos publications peuvent afficher des traductions automatiques pour les personnes qui lisent d'autres langues. Modifier
 Journal des activités 	

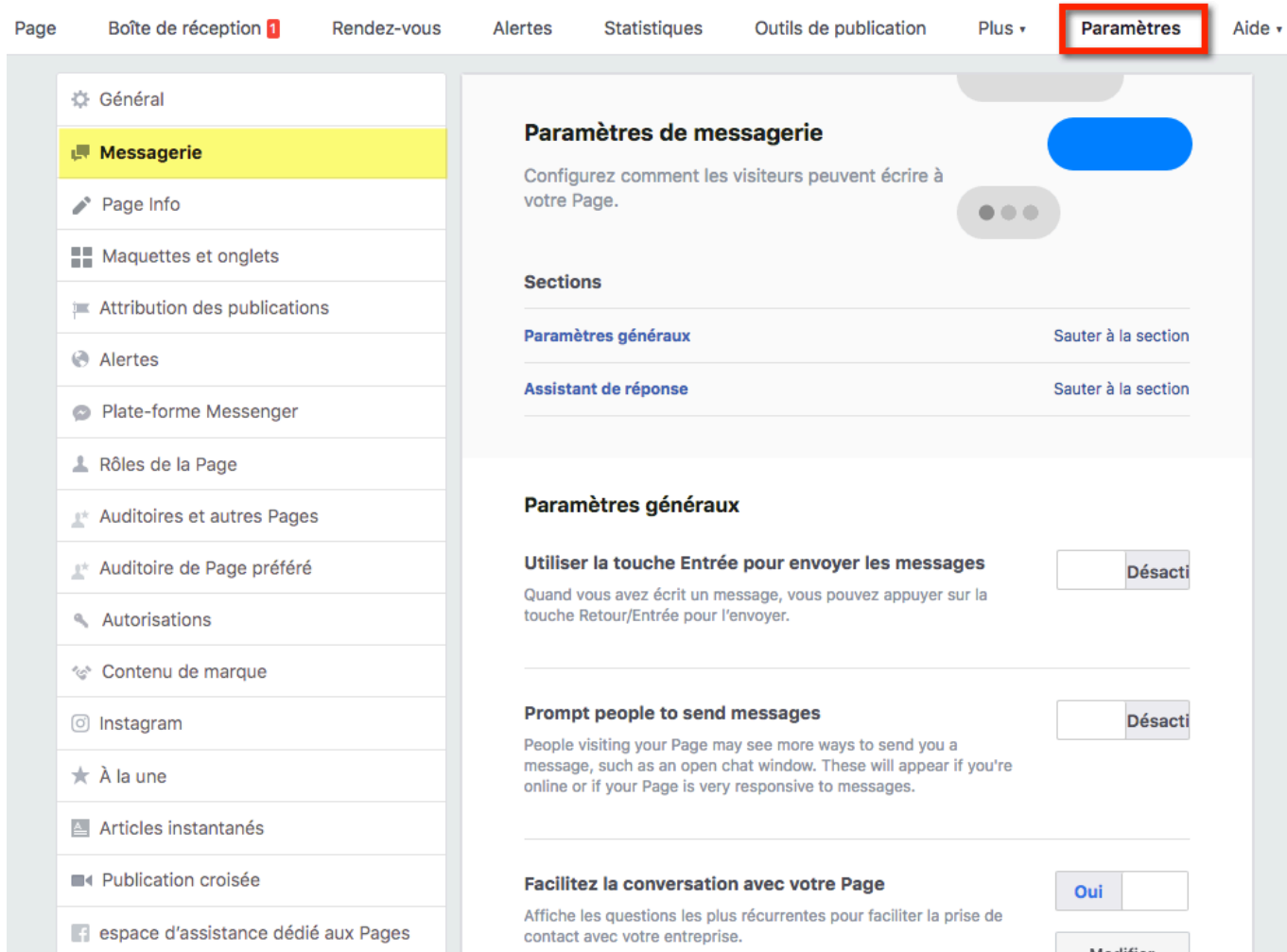


Activer la messagerie

The image shows a Facebook page for 'Microbrasserie Pit Caribou'. The profile picture is a circular logo featuring a bearded man in a yellow hat and a banner that reads 'PIT CARIBOU' and 'Bière artisanale'. The page name is 'Microbrasserie Pit Caribou' with the handle '@microbrasseriePitCaribo'. The navigation menu on the left includes 'Accueil', 'À propos', 'Photos', 'Évènements', 'Vidéos', 'Publications', 'Communauté', and a green 'Créer une page' button. The main content area shows a post with a photo of four people sitting on a beach, clinking beer bottles. Below the photo are buttons for 'J'aime', 'Suivre', 'Partager', and 'Envoyer un message'. A 'Créer une publication' section is visible below. A yellow message box is overlaid on the right side, containing the text: 'Répond généralement dans un jour', 'Choisissez une option ou saisissez votre propre message.', 'Est-il possible de discuter avec quelqu'un?', and 'J'ai une question. Pouvez-vous m'aider?'. The message box also has a 'Saisissez un message...' input field and various icons at the bottom. Two red arrows point from the 'Envoyer un message' button to the message box.



Activer la messagerie



The screenshot shows the Facebook Page settings interface. At the top, navigation tabs include 'Page', 'Boîte de réception 1', 'Rendez-vous', 'Alertes', 'Statistiques', 'Outils de publication', 'Plus', 'Paramètres' (highlighted with a red box), and 'Aide'. The left sidebar contains a menu with 'Messagerie' selected. The main content area is titled 'Paramètres de messagerie' and includes a sub-section 'Paramètres généraux' with three settings: 'Utiliser la touche Entrée pour envoyer les messages' (disabled), 'Prompt people to send messages' (disabled), and 'Facilitez la conversation avec votre Page' (set to 'Oui').

Page Boîte de réception 1 Rendez-vous Alertes Statistiques Outils de publication Plus **Paramètres** Aide ▾

Général

Messagerie

Page Info

Maquettes et onglets

Attribution des publications

Alertes

Plate-forme Messenger

Rôles de la Page

Auditoires et autres Pages

Auditoire de Page préféré

Autorisations

Contenu de marque

Instagram

À la une

Articles instantanés

Publication croisée

espace d'assistance dédié aux Pages

Paramètres de messagerie

Configurez comment les visiteurs peuvent écrire à votre Page.

Sections

[Paramètres généraux](#) Sauter à la section

[Assistant de réponse](#) Sauter à la section

Paramètres généraux

Utiliser la touche Entrée pour envoyer les messages Désacti

Quand vous avez écrit un message, vous pouvez appuyer sur la touche Retour/Entrée pour l'envoyer.

Prompt people to send messages Désacti

People visiting your Page may see more ways to send you a message, such as an open chat window. These will appear if you're online or if your Page is very responsive to messages.

Facilitez la conversation avec votre Page Oui

Affiche les questions les plus récurrentes pour faciliter la prise de contact avec votre entreprise.

Modifier



Définir les rôles de la page

Page Boîte de réception Rendez-vous Gérer les offres d'emploi Alertes Statistiques Plus ▾

Paramètres

Aide ▾

Général

Messagerie

Page Info

Maquettes et onglets

Attribution des publications

Alertes

Plate-forme Messenger

Rôles de la Page

Auditoires et autres Pages

Auditoire de Page préféré

Autorisations

Contenu de marque

Instagram

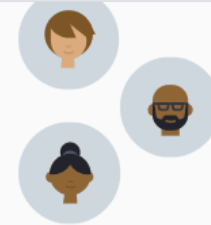
À la une

Articles instantanés

Publication croisée

Rôles de la Page

Toute personne qui travaille sur votre Page peut avoir un rôle différent en fonction de ce qu'elle doit y faire. En savoir plus



Sections

[Affecter un nouveau rôle sur la Page](#)

[Sauter à la section](#)

[Propriétaire de la Page](#)

[Sauter à la section](#)

[Rôles existants sur la Page](#)

[Sauter à la section](#)

Affecter un nouveau rôle sur la Page

Saisissez un nom ou une adresse courriel

Administrateur

✓ Éditeur

Ajouter

Modérateur

Annonceur

Analyste

Peut envoyer des messages et publier au nom de la Page, créer des publications sur la Page et les supprimer, créer des publicités, voir quel a été l'impact d'une publication ou un commentaire, consulter les statistiques de la Page et les supprimer, et modifier les informations de la Page.

Propriétaire de la Page



Gérer les recommandations

Musée de la Gaspésie
@museegaspesie

Accueil
Publications
Évènements
Photos
Vidéos
À propos
Avis
Communauté
Sondage
Créer une page

EXPOSITION Raymond Jacobs - Gaspésie, 1954

J'aime Suivre Partager Acheter Envoyer un message

4,5
4,5 sur 5
Selon l'avis de 68 personnes

Recommandé par 22 personnes

PLUS UTILES Plus récentes

Térance Duchesneau a donné son avis sur Musée de la Gaspésie - 5*
16 juillet 2018 · 🌐

J'ai beaucoup aimé l'expérience, l'endroit est facile à trouvé. J'ai faite plein de nouvelles découverte. L'exposition sur la bolduc étais vraiment enrichissante j'ai également aimé l'histoire du bateau de la Gaspésienne même si le focus étais vraiment difficile a faire sur les lunettes de réalité virtuelle même en tantent d'ajuster le focus.

J'aime Commenter Partager

Mario Dumas a donné son avis sur Musée de la Gaspésie - 4*
11 décembre 2014 · 🌐

J'ai manqué le rendez vous en Septembre pour l'approvisionnement en objets anciens mais, je les possède toujours, si un thème genre construction naval vient à jours un moment donné?, je possède deux ensemble de gabarits de un, une chaloupe nécessitant une quille de 18 pieds à 21 pieds, un ensemble de gaba Clavardage (133)

Agenda

1. L'écosystème Facebook
2. Comprendre les fonctionnalités offertes dans la gestion d'une page
3. **Trucs et astuces pour des publications organiques plus performantes**



12 trucs et astuces

12 conseils pour de meilleurs résultats organiques

1. Publier en 80 caractères ou moins	7. Partager des contenus de fans
2. Publier au bon moment	8. Varier votre photo de couverture
3. Varier les contenus	9. Interagir sur d'autres Pages
4. Inciter à la conversation	10. Humaniser vos publications
5. Croiser les plateformes	11. Publier des contenus exclusifs
6. Créer des concours pertinents	12. Diffuser en direct



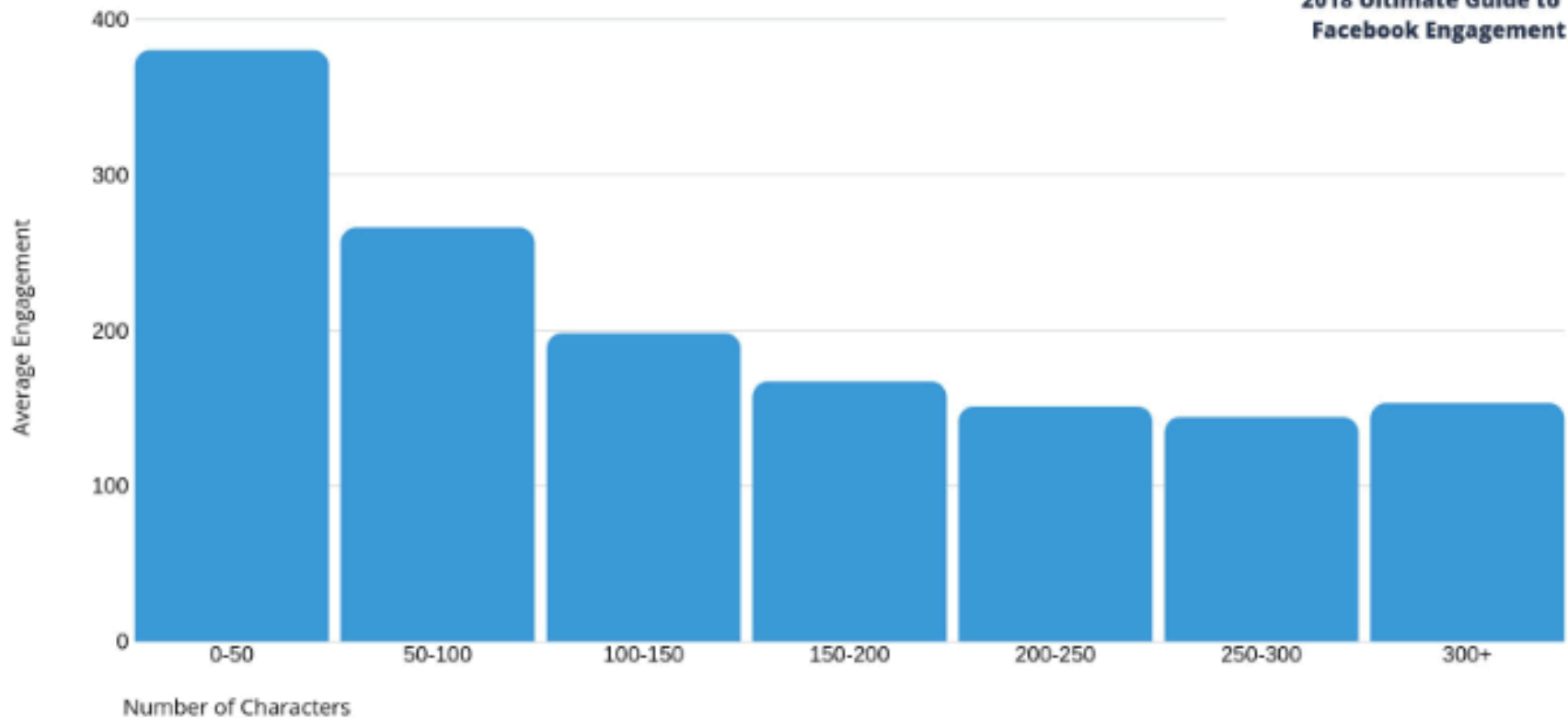
Publier en < 80 caractères

Optimal Number of Characters

(Based on average number of engagements)

BuzzSumo

2018 Ultimate Guide to
Facebook Engagement



Source: BuzzSumo, 2019



Publier en < 80 caractères

 **Chalets du parc**
23 janvier, à 10 h 13 · 🌐

La GASPÉSIE encore au top 1 des destinations 2020 🙌🕶️



[QUEBEC.HUFFINGTONPOST.CA](https://www.quebec.huffingtonpost.ca)
Top 10 des destinations au Québec à visiter en 2020
Il semble que seulement 3 % des Québécois ont déjà visité toutes les...

  14

 J'aime  Commenter  Partager 

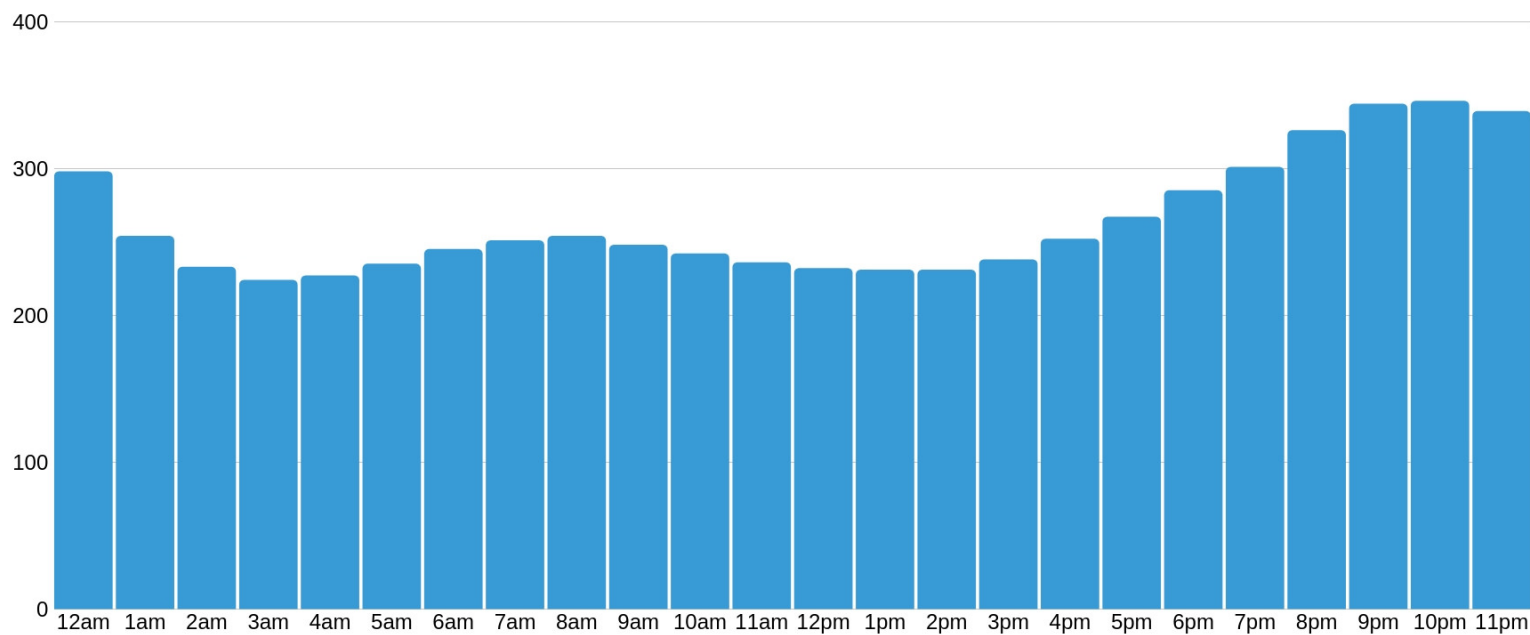
Publier au bon moment

Best Time to Post on Facebook

(Based on average number of engagements)

BuzzSumo

2018 Ultimate Guide to Facebook Engagement



Source: BuzzSumo, 2019

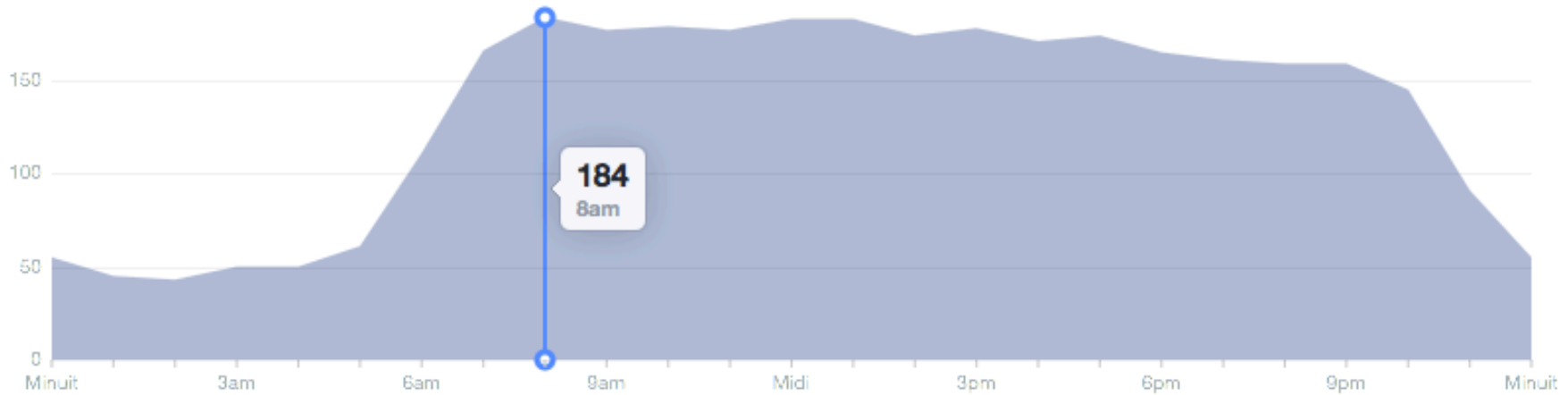


Publier au bon moment

JOURS



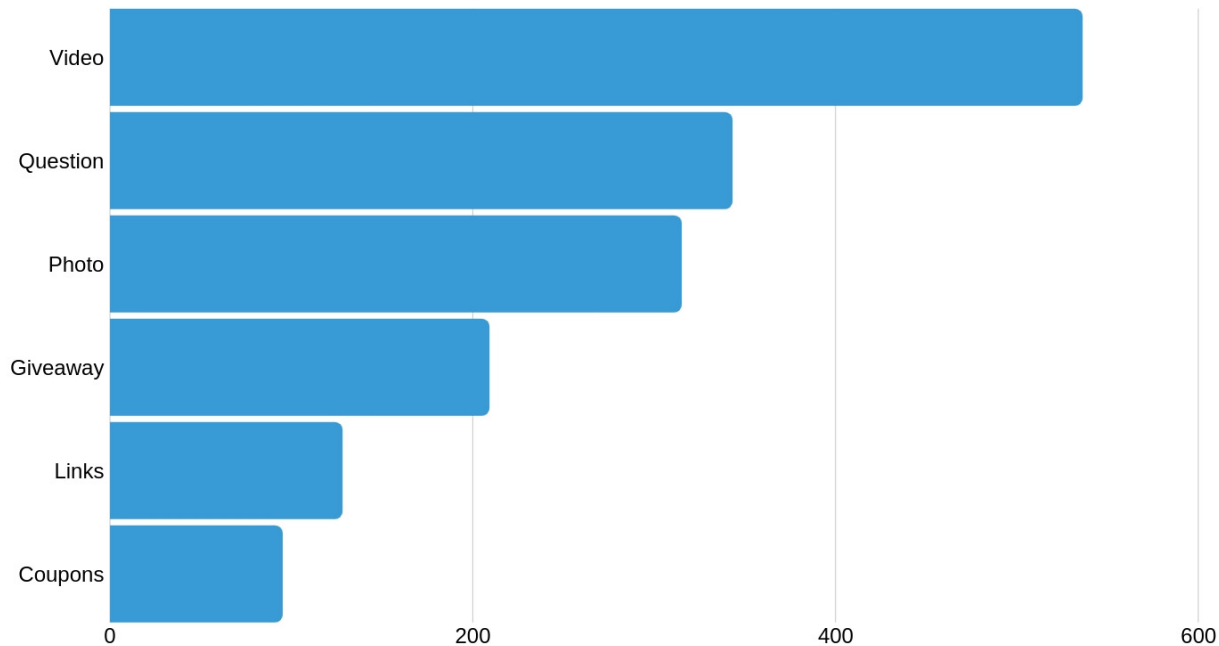
HEURES



Varier les contenus

Best Facebook Post Format

(Based on average number of engagements)



BuzzSumo

2018 Ultimate Guide to
Facebook Engagement

Source: BuzzSumo, 2019





Écrivez une publication...



+ Rédiger la publication dans une autre langue [?]

Photo/Vidéo

Humeur/Activité

Je suis là

Recevez des visites de Shop ...

Rédiger un article

Identifiez le produit

Ajoutez un évènement marqu...

Faites la promotion de votre ...

Ajouter des directions

Recevoir des messages

Recevoir des appels

Sondage

Liste

Lancer une session de questi...

Fil d'actualité



Les publications sont publiques et apparaissent sur votre Page et dans les recherches.

Partager maintenant ▼

Public ▼

Mettre en avant



Story de votre Page

Visible par tout le monde pendant 24 heures

Partager maintenant



Varier les contenus

Bioparc de la Gaspésie
@BioparcGaspesie

Accueil
À propos
Services
Vidéos
Photos
Évènements
Réservation chalets
Avis
Publications
Emplois
Infolettre
Communauté
Lieux

Février, mois du parrainage
Jusqu'au 25 févr.
Je parraine en février !
Bioparc de la Gaspésie (Bonaventure)

Avec la Saint-Valentin, février est le mois de l'amour, mais également le mois du parrainage au Bioparc. Le parrainage est une belle façon de partager votre amour... Plus

FÉV 4 Aujourd'hui à 09 h 00
FÉV 11 Mar.09 h 00
+2

Autre
Obtenir des billets
★ Intéressé(e)

Partager les évènements

ÉVÈNEMENTS À VENIR

FÉV 8
Safari photo hivernal
Sam.14 h 00 · 34 invités
Bioparc de la Gaspésie (Bo...
Bonaventure
★ Intéressé(e)

Croisières Baie de Gaspé
30 août 2019 · 🌐

6 rorquals communs, une baleine bleue qui montrait la queue et 2 rorquals à bosse ont été observés aujourd'hui. Prochains départs demain 10H00 et 13H30.

40
5 partages

Inciter la conversation



Poissonnerie de La Mitis

5 janvier, à 06 h 36 · 🌐

Bon dimanche! 😄



Pêches et Océans
Canada

Fisheries and Oceans
Canada

Canada



1 partage



Croiser les plateformes



12 J'aime

groupegrandmont Hypelaille!!! 🤩 On a un beau #concours de Pâques sur notre page Facebook actuellement. 🎁 Tirage demain 18 avril, juste à temps pour profiter du long weekend!!!! Lien dans la bio 🙌



Simons

Commandité · ⚙️



À lire sur le blogue!

La saison printemps-été accueille un complet plus en force que jamais.

Découvrez les meilleures façons de réinventer vestons et pantalons, inspirées par les grandes tendances des défilés de la saison.



SIMONS.CA

Complet pour homme : les tendances printemps-été 2019

La saison printemps-été accueille un complet plus en force que jamais....

👍❤️👍 185

7 commentaires 8 partages

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager



FREDERIC GONZALO



Créer des concours pertinents



Desjardins ✓
@desjardins

- Accueil
- À propos
- Emplois
- Publications
- Vidéos
- Photos
- Articles**
- Évènements
- Communauté
- Publicités

J'aime Suivre Partager ...

Envoyer un message

 **Desjardins**
15 février ·   Aimer la Page






Règlement - Concours éclair « Assistez à un match du CH dans le Club Desjardins »

DURÉE DU CONCOURS

1. Le concours éclair « Assistez à un match du CH dans le Club Desjardins » est organisé par la Fédération des caisses Desjardins du Québec (ci-après « organisateurs du concours »). Il se déroulera le 15 février 2018 de 11 h 00 au 16 février à 11 h 00. (ci-après « la période du concours »).

ADMISSIBILITÉ

[Afficher plus](#)

 **Desjardins**
16 octobre 2017 ·   Aimer la Page

Règlement - Concours semaine de la coopération


RÈGLEMENT

DURÉE DU CONCOURS

1. Le concours éclair « Semaine de la coopération » est organisé par la Fédération des caisses Desjardins du Québec (ci-après « organisateurs du concours »). Il se déroulera du 16 octobre 8h30 au 19 octobre 2017 de 23 h 59 (ci-après « la période du concours »).

ADMISSIBILITÉ

[Afficher plus](#)

 53  50 commentaires  3 partages

 J'aime  Commenter  Partager 



3. Promotions sur les Pages, les groupes et les événements

Communication d'une promotion

Si vous utilisez Facebook pour communiquer ou gérer une promotion (par exemple, un concours ou un tirage au sort), vous êtes responsable de la légalité de son déroulement, notamment :

- des règles officielles ;
- des conditions de l'offre et des modalités de participation (par exemple, limites d'âge et restrictions géographiques) ; et
- de la conformité aux règlements régissant la promotion et tous les prix offerts dans le cadre de la promotion (par exemple, l'inscription et l'obtention des approbations réglementaires nécessaires).

Contenu requis

Les promotions sur Facebook doivent inclure les éléments suivants :

- une décharge protégeant Facebook dûment remplie par chaque participant ; et
- une mention indiquant que la promotion n'est pas gérée ni parrainée par Facebook.

Gestion d'une promotion

Les promotions peuvent être gérées sur des Pages ou dans des groupes, des événements ou des applications sur Facebook. Vous ne devez pas utiliser les journaux personnels ni les connexions des amis pour gérer des promotions (par exemple, les mentions telles que « partagez ce lien dans votre journal pour participer », « partagez ce lien sur le journal de vos amis pour obtenir plus de participations » ou « identifiez vos amis dans cette publication pour participer » ne sont pas autorisées).

Assistance relative à la promotion

Facebook ne vous fournira aucune assistance dans la gestion de votre promotion. De plus, si vous utilisez notre service pour gérer votre promotion, vous acceptez de le faire à vos propres risques.

Facebook, avril 2019



Partager les contenus de fans



Tourisme Gaspésie
· 23 septembre 2019 · Modifié · 🌐

La plage de Penouille. **Photo : Mathieu Dupuis.**

👍❤️ 11

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager 👤

 Votre commentaire... 😊 📷 GIF 🗨️

Varier votre photo de couverture



Chic-Chac

@chicchac.ca


Accueil

Avis

Photos




 Aimé ▾

 Déjà abonné(e) ▾

 Partager

...

[Regarder la vi...](#)

 Envoyer un message

Varier votre photo de couverture



Centre d'art Monique et Gisèle Benoit ···

· 8 janvier · Modifié · 🌐

Patrouille sous la neige – Loups

GICLÉE SUR TOILE d'après une huile de Gisèle Benoit.

Format : 17 cm x 51 cm (6,5" x 20")

Tirage : 350... [Afficher la suite](#) – à [Centre d'art Monique et Gisèle Benoit](#).

👍 2


👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager 🌑



Votre commentaire...



Varier votre photo de couverture



Centre d'art
Monique et Gisèle
Benoit
@centre.art.MoniqueGisel
eBenoit

- Accueil
- À propos
- Avis
- Boutique
- Publications**
- Vidéos
- Photos
- Communauté

[Créer une page](#)

J'aime Suivre Partager

Envoyer un message

Recherche de messages sur cette P

Français (Canada) · Français (France) · English (US) · Português (Portugal) · Español

Confidentialité · Conditions d'utilisation · Publicité · Choix publicitaires · Cookies · Plus · Facebook © 2020


Centre d'art Monique et Gisèle Benoit a mis à jour sa photo de couverture.
8 janvier, à 08 h 08 · 🌐

Patrouille sous la neige – Loups

GICLÉE SUR TOILE d'après une huile de Gisèle Benoit.
Format : 17 cm x 51 cm (6,5" x 20")
Tirage : 350
Prix : 120 \$ CA

Format : 20 cm x 61 cm (8" x 24")
Tirage : 250
Prix : 170 \$ CA

<https://www.centreartmoniquegiselebenoit.com/boutique>



Tous droits réservés – All rights reserved
© GISELE BENOIT

2

J'aime Commenter Partager

Votre commentaire...

Interagir sur d'autres pages

La Broue dans l'Toupet
@brouedanstoupet

Accueil
Avis
Photos
Publications
Vidéos
Évènements
À propos
Communauté
Réservations
Menu
[Créer une page](#)

À déguster...
POUTINE AU PORC FUMÉ BBQ 14\$ / 19\$ TH
Frites juliennes, porc fumé & effiloché maison, sauce BBQ au cidre de pomme, fromage en grains. Oignons frits.
Disponible de 11h30 à 14h du 3 au 7 février

J'aime Suivre Partager ...

12 13 commentaires 5 partages

J'aime Commenter Partager

Les plus pertinents ▾

GONZO Commenter en tant que Gonzo Marketing

Marie-Noelle St-Laurent Annie Chenel ça serrait bon mmmm 😊
J'aime · Répondre · 18 h
↳ 4 réponses

Ariane Lévesque Faites-vous des frites keto? 🤪
J'aime · Répondre · 3 j

[Afficher 3 autres commentaires](#)



Humaniser vos publications

- L'utilisation d'émoticons...
 - 52% augmentation de l'interaction
 - 57% plus de "like"
 - 33% plus de commentaires
 - 33% plus de partage.
- Les publications qui demandent un "like", de partager ou de répondre à une question obtiennent 48% plus d'interaction que la moyenne.

Humaniser vos publications



Gaspésie Gourmande

25 décembre 2019 · 🌐



En cette belle journée, l'équipe de Gaspésie Gourmande vous souhaite à tous un joyeux Noël! 🎄❤️🌟



👍❤️ 34

4 commentaires 1 partage



Boulangerie Toujours Dimanche

30 janvier, à 10 h 36 · 🌐



Le soleil brille pour Marie aujourd'hui. 🌞🎂🍷
Bon anniversaire ! Passe une merveilleuse journée ! xxx
Offrez-lui vos souhaits ici ! 😊



👍❤️ 142

90 commentaires 2 partages



Publier des contenus exclusifs



American Eagle Outfitters a partagé un lien.

hier

Oh ship! Today is your last chance to score free shipping on everything at AE.com.

A promotional graphic for American Eagle Outfitters. It features a dark blue background with a white eagle logo at the top center. Below the logo, the text "LAST CHANCE" is written in white, underlined. The main message "FREE SHIPPING ON EVERYTHING" is displayed in large, bold, white capital letters. Below this, "NOW THRU 9.14" is written in white capital letters. At the bottom of the graphic, there is a white box containing the text "American Eagle Outfitters Men's & Women's Clothing, Shoes & Accessories" and "www.ae.com". Below the white box, the text "Update your #AEOSTYLE with free shipping." is written in a smaller font.

J'aime · Commenter · Partager

👍 218 personnes aiment ça.

Principaux commentaires ▾



Diffuser en direct

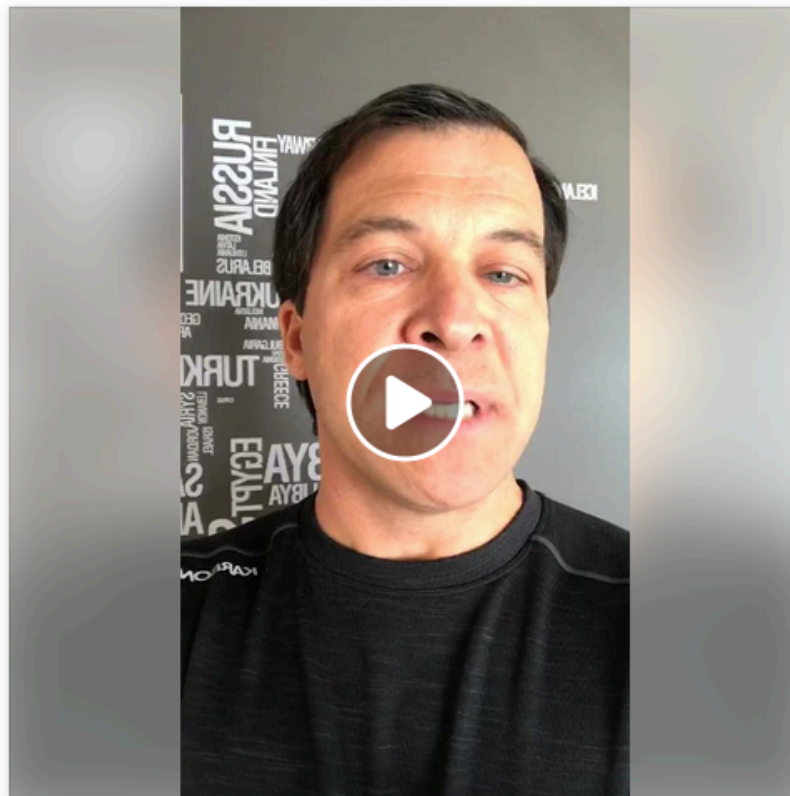


Gonzo Marketing était en direct.

Publié par Frederic Gonzalo [?] · 15 janvier · 🌐



Le nouvel algorithme de Facebook: évolution ou révolution?



👤 3 370 personnes personnes atteintes

Mettre la publication en avant

1,6 k vues



Le mot de la fin...

Facebook développe de nouvelles fonctionnalités sur une base quotidienne. Il est donc important de rester à l'affût, de varier le type de publications et de ne pas prendre pour acquis que ce qui fonctionnait hier fonctionnera aujourd'hui!





FREDERIC GONZALO

QUESTIONS / COMMENTAIRES