

SONDAGE PAR INTERNET AUPRÈS DES RÉSIDENTS DE LA RMR DE QUÉBEC SUR L'ATTRAIT DE LA GASPÉSIE COMME DESTINATION TOURISTIQUE

som.ca

MONTRÉAL

1181, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
3e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

CONTEXTE

- Étant donné sa proximité géographique et la densité de sa population, la région métropolitaine de recensement (RMR) de Québec représente un marché cible pertinent et intéressant pour Tourisme Gaspésie.
- Tourisme Gaspésie entrevoit la possibilité d'y intensifier non seulement la promotion des longs séjours (4 nuits ou plus), mais aussi des courts séjours (1 à 3 nuits) en Gaspésie (hors saison) .
- La fidélisation des visiteurs et l'augmentation de la fréquence de venue en Gaspésie sont également considérées comme des axes de développement potentiels.



OBJECTIFS

Dans ce contexte, Tourisme Gaspésie s'est adjoint les services de SOM pour réaliser un sondage auprès des résidents adultes de la grande région de Québec, afin de mieux connaître ce marché et d'y améliorer l'impact de ses activités promotionnelles.

Les principaux objectifs du sondage sont les suivants :

- Identifier les destinations touristiques préférées
- Mesurer le niveau d'attrait de la Gaspésie comme destination touristique
- Évaluer les perceptions au sujet de la Gaspésie
- Identifier les freins éventuels pour un séjour d'agrément en Gaspésie
- Identifier les principaux atouts de la Gaspésie, comme destination touristique
- Identifier les destinations concurrentes

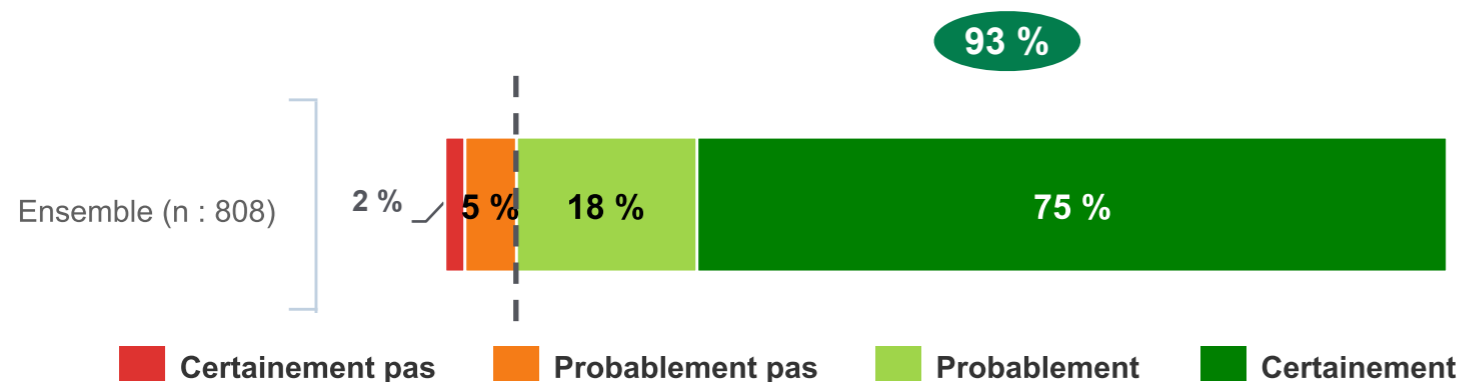
COMPORTEMENTS TOURISTIQUES

- Intention de réaliser des vacances d'agrément au cours des trois prochaines années
- Destinations déjà visitées
- Destinations privilégiées
- Proportion de répondants qui envisagent des vacances d'agrément au Québec, de façon prioritaire ou non
- Régions touristiques québécoises déjà visitées
- Régions touristiques québécoises envisagées



INTENTION DE RÉALISER DES VACANCES D'AGRÉMENT AU COURS DES TROIS PROCHAINES ANNÉES

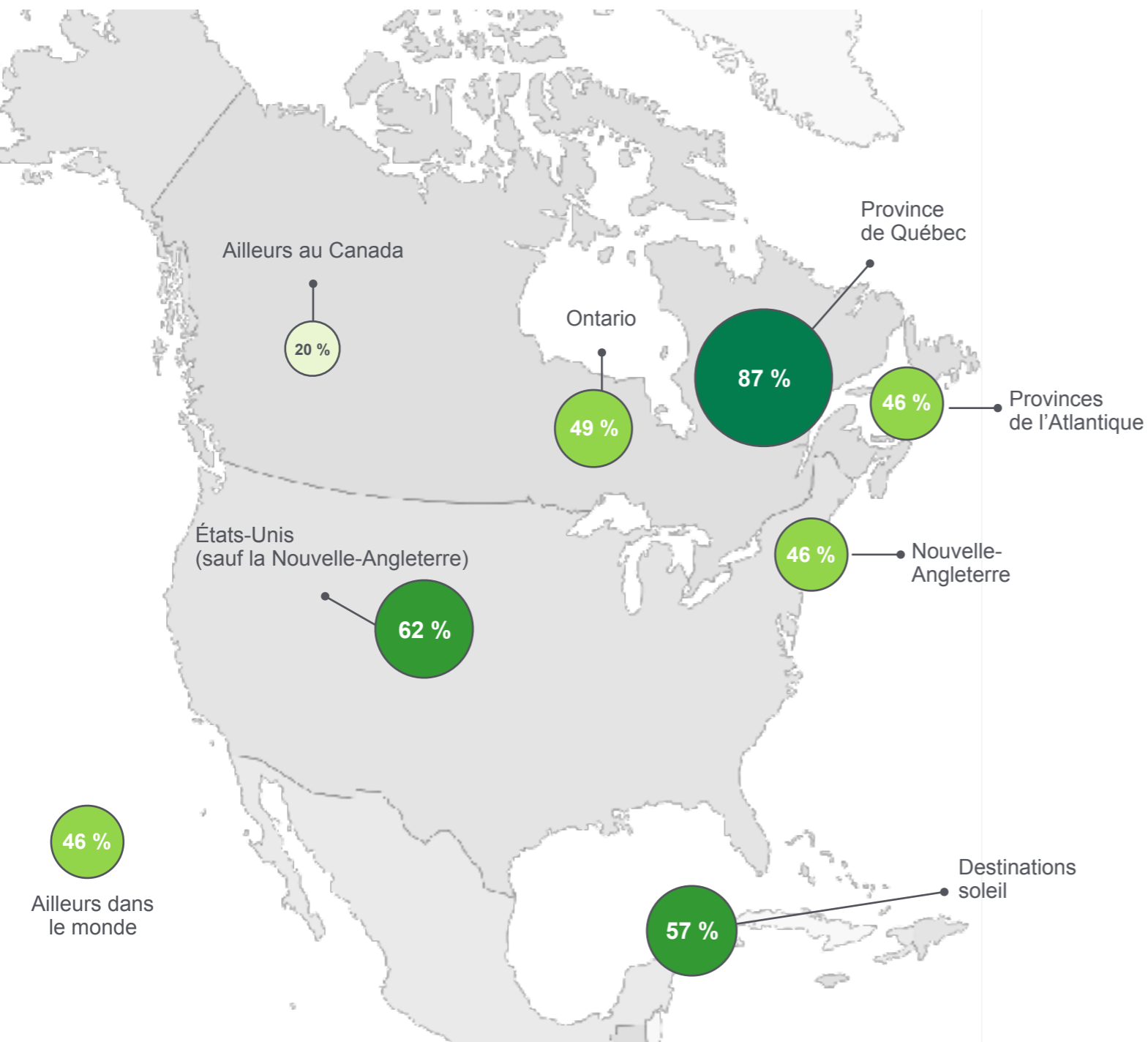
QV1. Prendrez-vous des vacances d'agrément au cours des trois prochaines années?



La quasi-totalité (93 %) des résidents de la région métropolitaine (RMR) de Québec prévoit prendre des vacances d'agrément au cours des trois prochaines années.

- 🔍 L'intention de prendre « certainement » des vacances varie selon :
- le niveau de scolarité;
 - le revenu familial;
 - le statut de résidence (78 % pour les propriétaires comparativement à 68 % pour les locataires);
 - la présence d'enfants de moins de 18 ans dans le ménage (84 % comparativement à 72 % pour ceux qui n'en ont pas).

Q11a. Lesquelles des destinations suivantes avez-vous déjà visitées lors de vacances d'agrément?



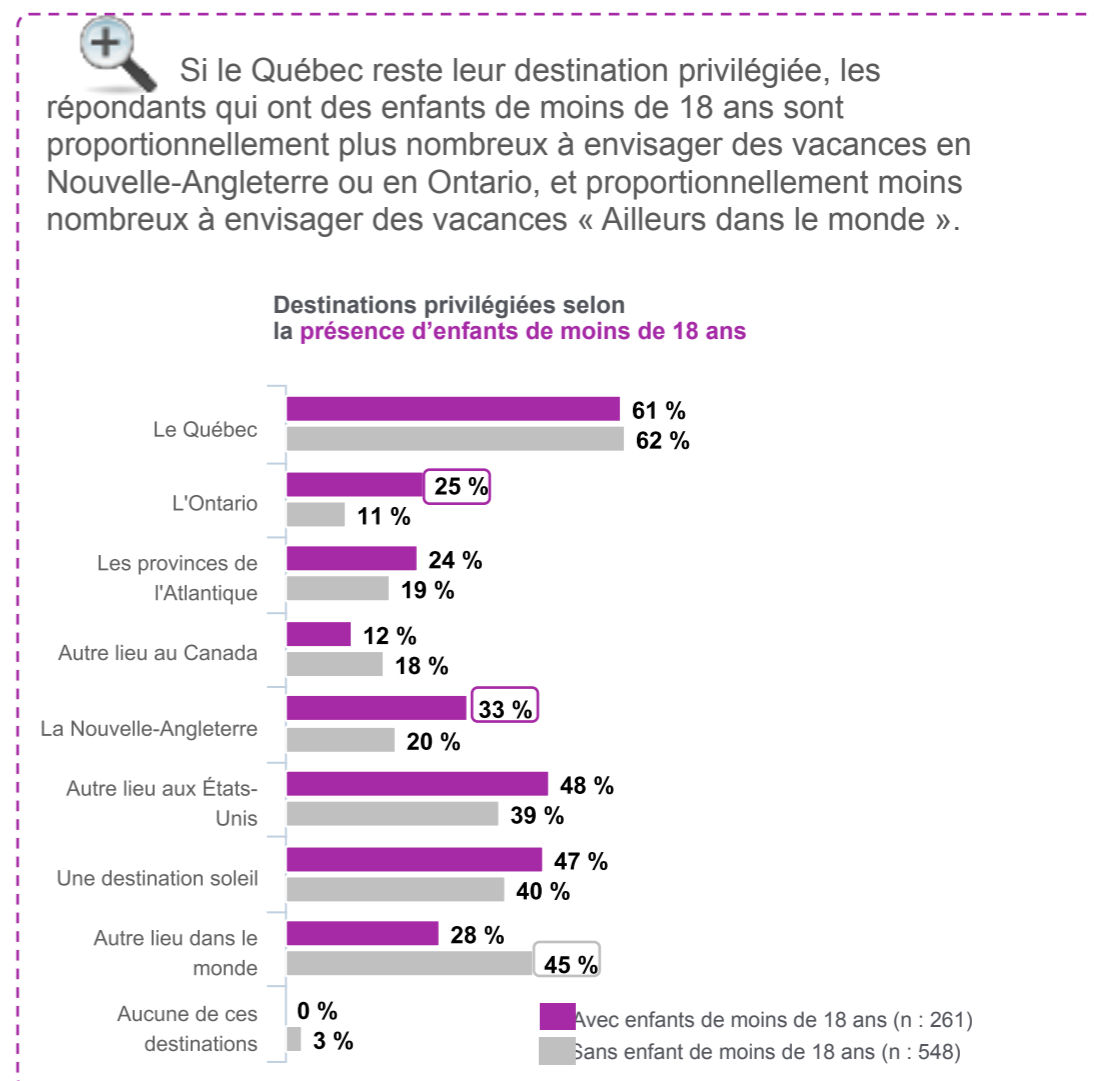
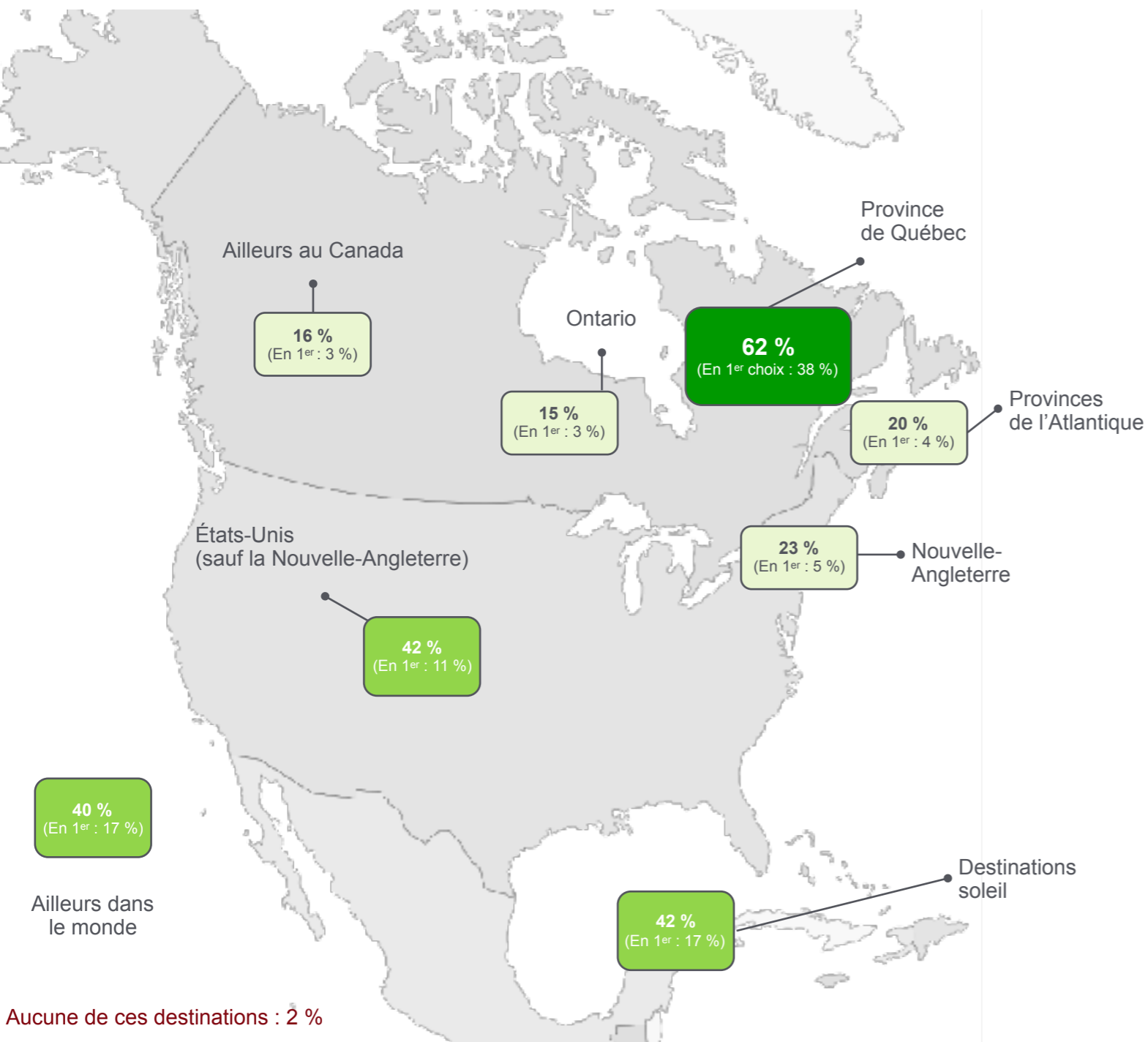
La plupart des répondants (87 %) ont déjà pris des vacances d'agrément au **Québec**.

Plus de la moitié des répondants ont pris des vacances aux États-Unis (Nouvelle-Angleterre : 46 %, reste des États-Unis : 62 %) ou dans une des destinations « soleil » (57 %).

Q12. Lesquelles des destinations suivantes prioriseriez-vous pour vos vacances d'agrément des trois prochaines années?

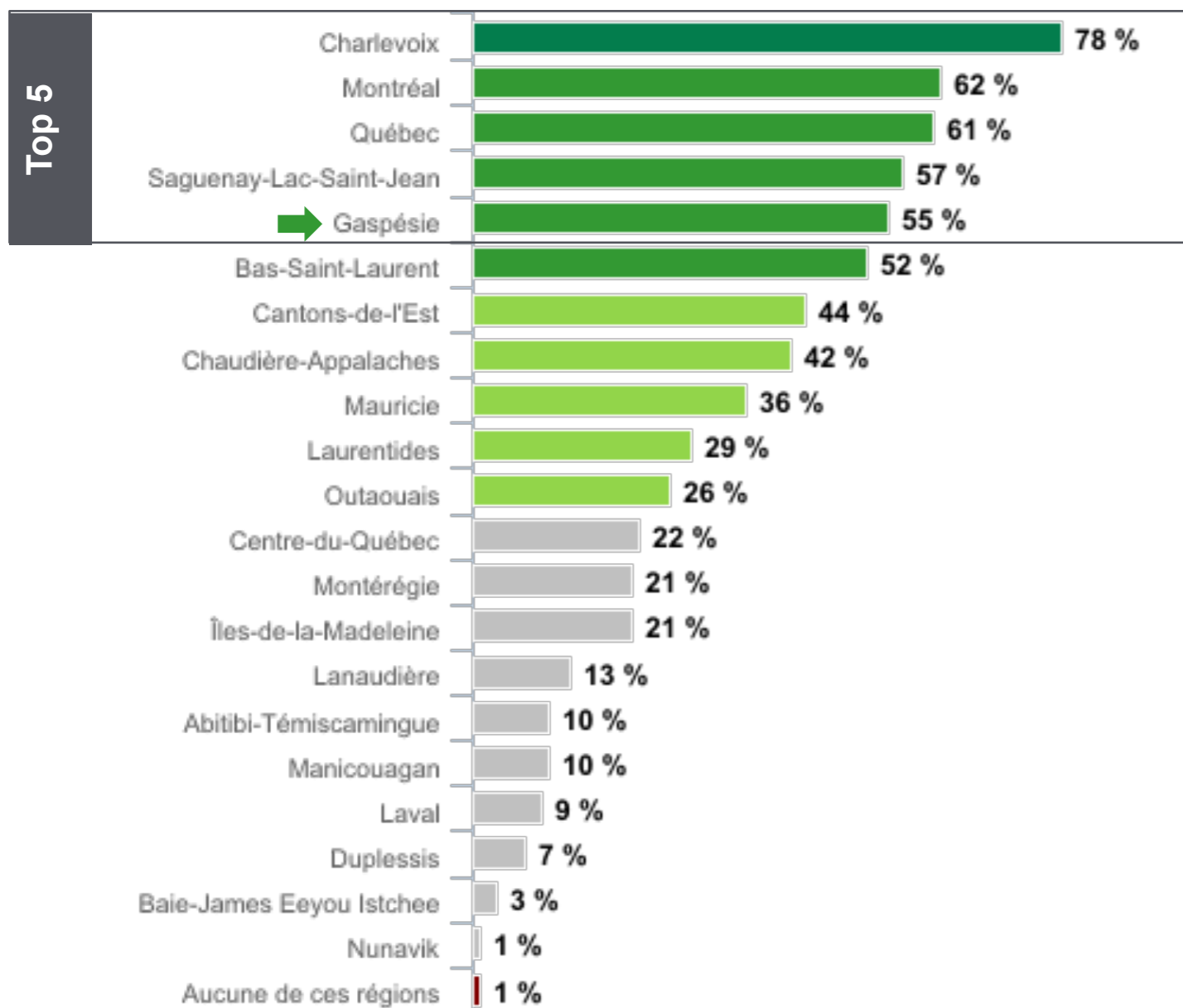
Un peu plus de six adultes de la RMR de Québec sur dix (62 %) prioriseraient la province de Québec pour leurs vacances d'agrément au cours des trois prochaines années.

Les principales destinations concurrentes ne sont pas le reste du Canada, mais plutôt les États-Unis, les destinations « soleil » et les destinations « Ailleurs dans le monde ».



RÉGIONS TOURISTIQUES QUÉBÉCOISES DÉJÀ VISITÉES

Q14. Lesquelles des régions touristiques québécoises suivantes avez-vous déjà visitées lors de vacances d'agrément?



La Gaspésie figure au 5^e rang des régions touristiques déjà visitées par les résidents de la RMR de Québec.

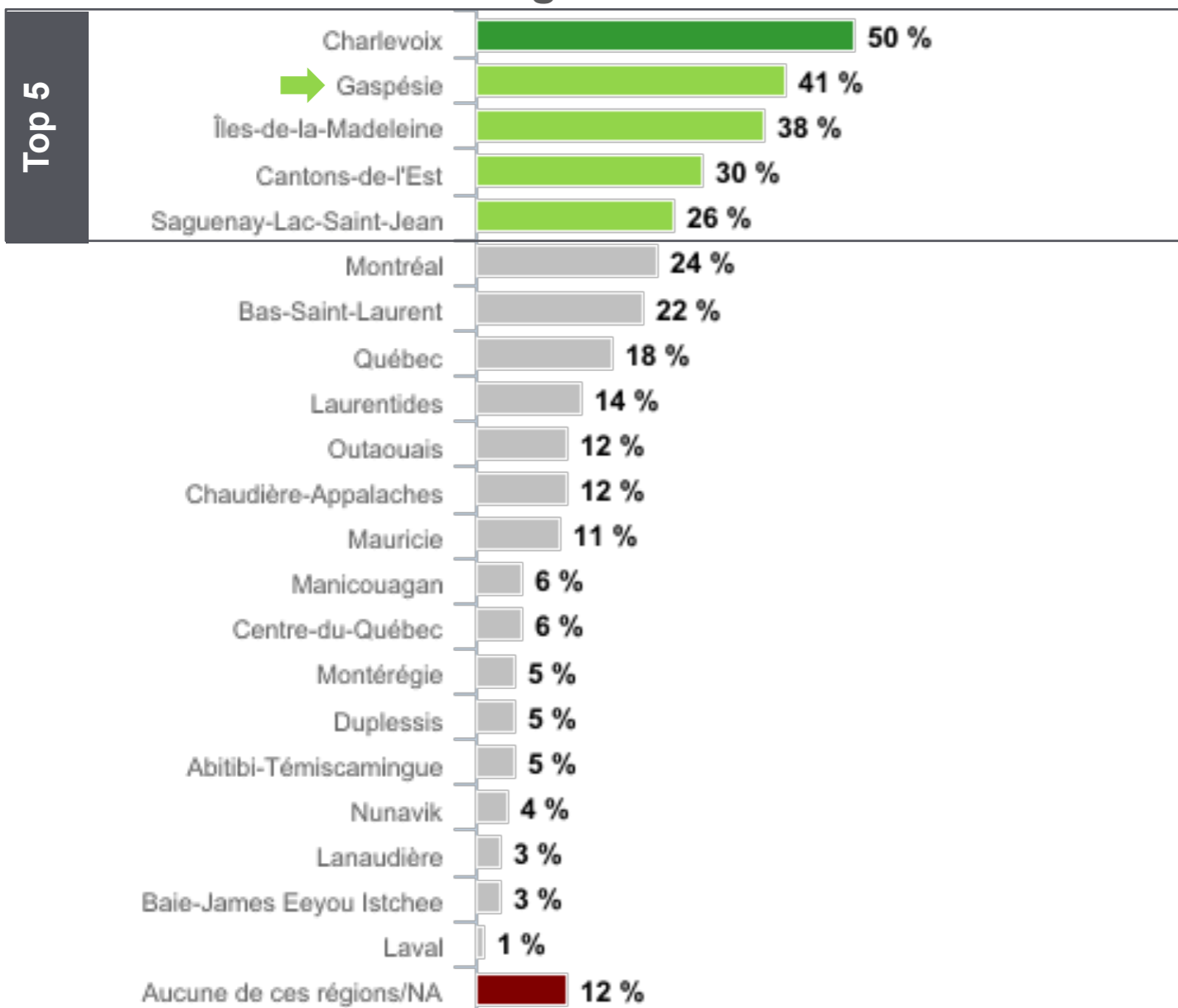
Les répondants des sous-groupes suivants sont **proportionnellement plus nombreux** à avoir répondu « Gaspésie » :

- ▲ Les diplômés universitaires (64 %);
- ▲ Ceux qui n'ont pas d'enfants de moins de 18 ans (60 %);
- ▲ Les détenteurs d'un permis de conduire valide (57 %);
- ▲ Ceux âgés de **65 ans ou plus** (74 %).

À l'opposé, les sous-groupes de répondants suivants sont **proportionnellement moins nombreux** à avoir déjà visité la Gaspésie :

- ▼ Les répondants qui ont des enfants de moins de 18 ans (46 %);
- ▼ Les non-détenteurs d'un permis de conduire valide (35 %);
- ▼ Ceux âgés de **18 à 34 ans** (43 %).

Q15. Lesquelles des régions touristiques québécoises suivantes choisiriez-vous pour prendre des vacances d'agrément?



La Gaspésie figure au 2^e rang des régions touristiques envisagées pour prendre des vacances d'agrément, suivi de très près par les Îles-de-la-Madeleine.

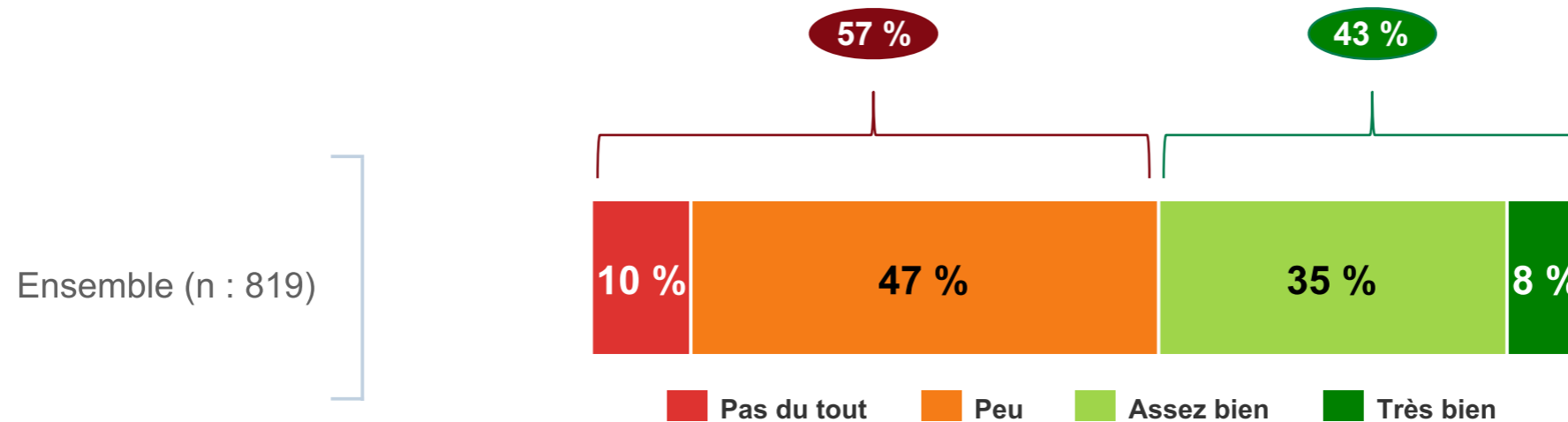
Pour la mention « Gaspésie », on n'observe pas de différences significatives entre les sous-groupes de répondants selon leurs principales caractéristiques sociodémographiques.

PERCEPTION DE LA GASPÉSIE

- Niveau de connaissance de la Gaspésie
- Nombre de séjours en Gaspésie
- Image de la Gaspésie comme destination touristique
- Perception de la Gaspésie comparativement aux autres régions touristiques du Québec
- Intention de passer des vacances d'agrément en Gaspésie
- Structure du groupe touristique lors d'un éventuel séjour en Gaspésie
- Périodes de l'année envisagées pour un éventuel séjour d'agrément en Gaspésie
- Recommandation de la Gaspésie comme destination touristique



QP1. Connaissez-vous la Gaspésie?



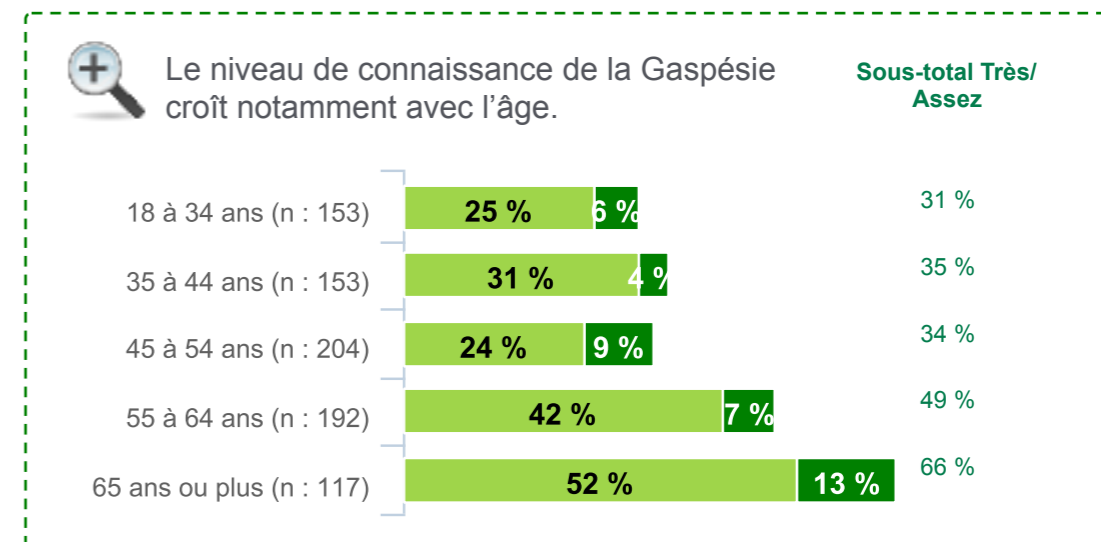
Une minorité (**43 %**) de résidents de la RMR de Québec estiment connaître très (8 %) ou assez bien (35 %) la Gaspésie.

Les répondants des sous-groupes suivants sont **proportionnellement plus nombreux** à dire globalement bien connaître cette destination :

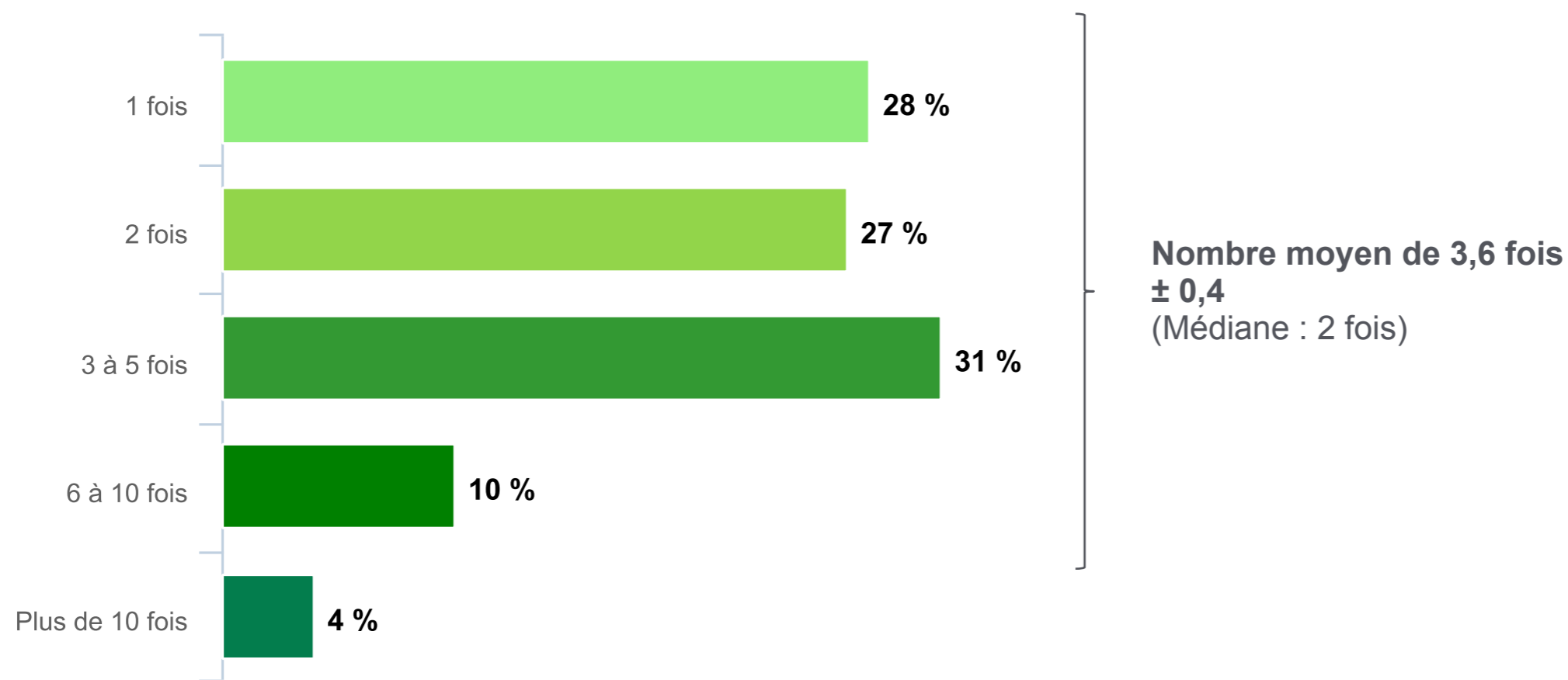
- ▲ Ceux qui ont déjà visité la Gaspésie pour des vacances d'agrément (67 %), et subséquemment :
- ▲ Ceux qui n'ont pas d'enfants de moins de 18 ans (48 %);
- ▲ Ceux âgés de **65 ans ou plus** (66 %).

À l'opposé, les sous-groupes de répondants suivants sont **proportionnellement moins nombreux** à répondre « Assez bien » ou « Très bien » :

- ▼ Les répondants qui ont des enfants de moins de 18 ans (31 %);
- ▼ Ceux âgés de **18 à 54 ans** (18 à 34 ans : 31 %, 35 à 54 ans : 34 %).

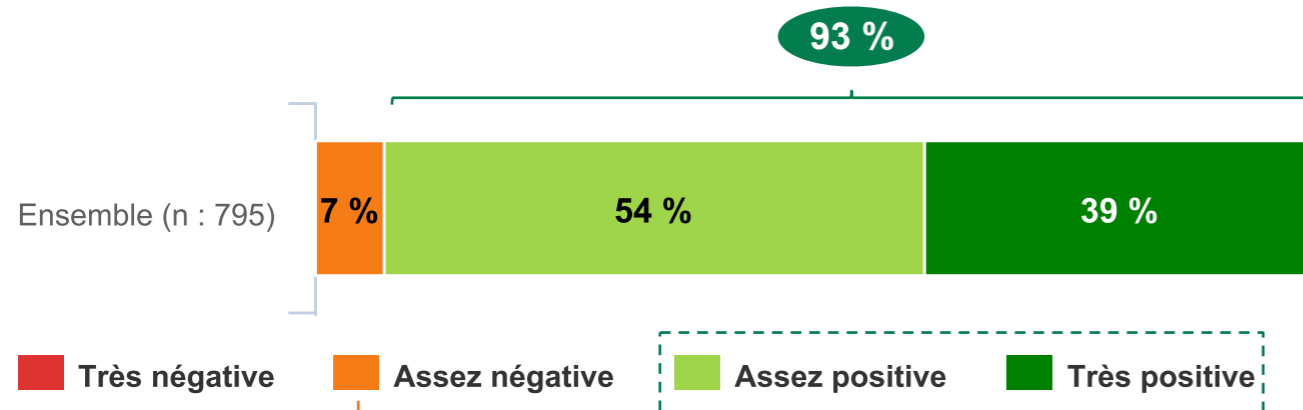


QP2. Combien de fois êtes-vous déjà allé en Gaspésie pour des vacances d'agrément?



Parmi ceux qui sont déjà allés en Gaspésie, près de trois répondants sur dix (28 %) y sont allés une seule fois pour des vacances d'agrément, la plupart y ont séjourné deux fois (27 %) ou plus de deux fois (45 %).

QP3. Quelle opinion avez-vous de la Gaspésie comme destination touristique?

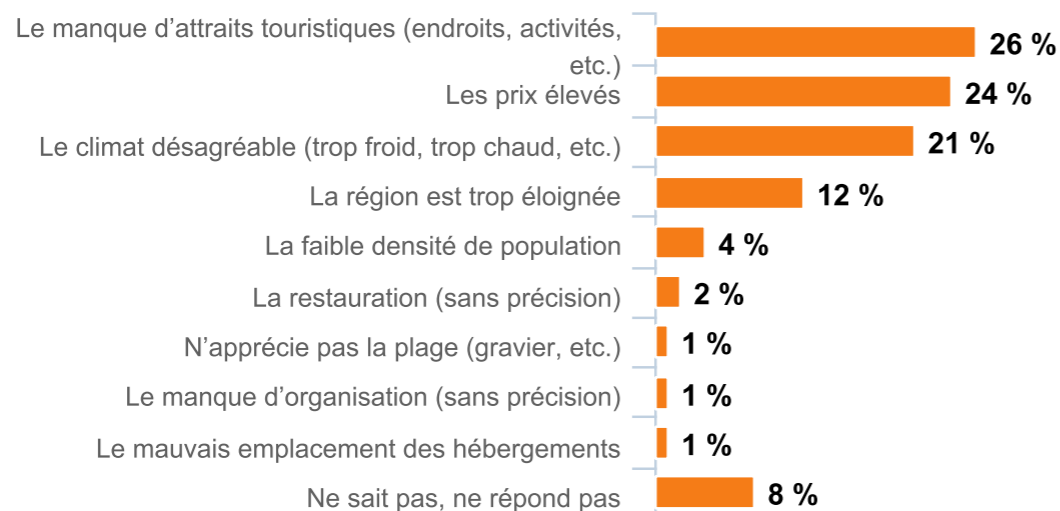


Si la quasi-totalité (**93 %**) des répondants de la RMR de Québec ont une image globalement positive de la Gaspésie, près de quatre répondants sur dix (**39 %**) en ont une image très positive.

Les principaux atouts de la Gaspésie sont la beauté du paysage et la proximité de la mer.

QP3B. D'après vous, quel est le principal défaut de la Gaspésie comparativement aux autres destinations québécoises?

Base : répondants qui ont une image négative de la Gaspésie comme destination touristique, n : 60



QP3B. D'après vous, quelle est la principale force de la Gaspésie comparativement aux autres destinations québécoises?

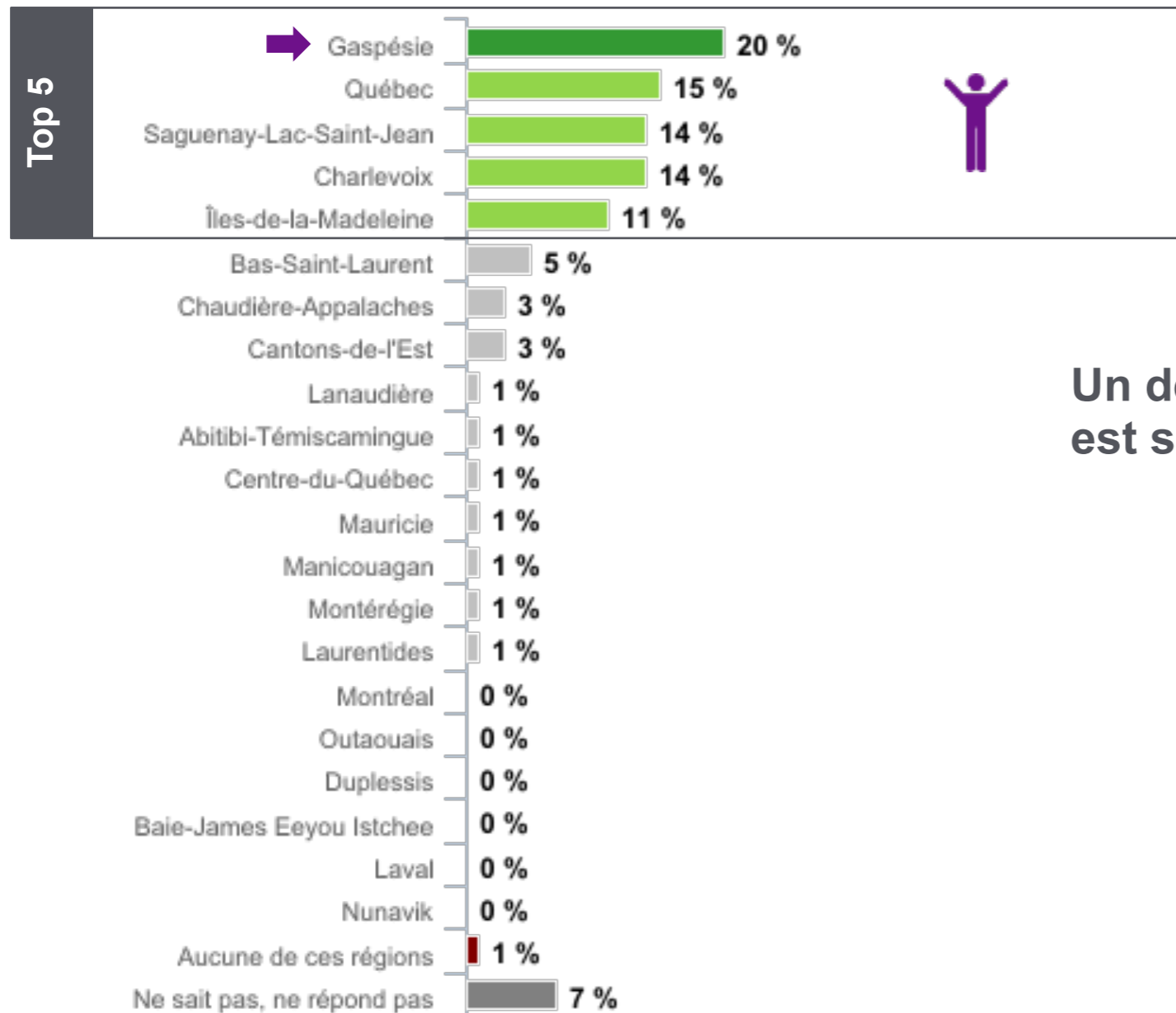
Base : répondants qui ont une image positive de la Gaspésie comme destination touristique, n : 735



* Autres mentions citées par moins de 1 % des répondants chacune.

PERCEPTION DE LA GASPÉSIE COMPARATIVEMENT AUX AUTRES RÉGIONS TOURISTIQUES DU QUÉBEC

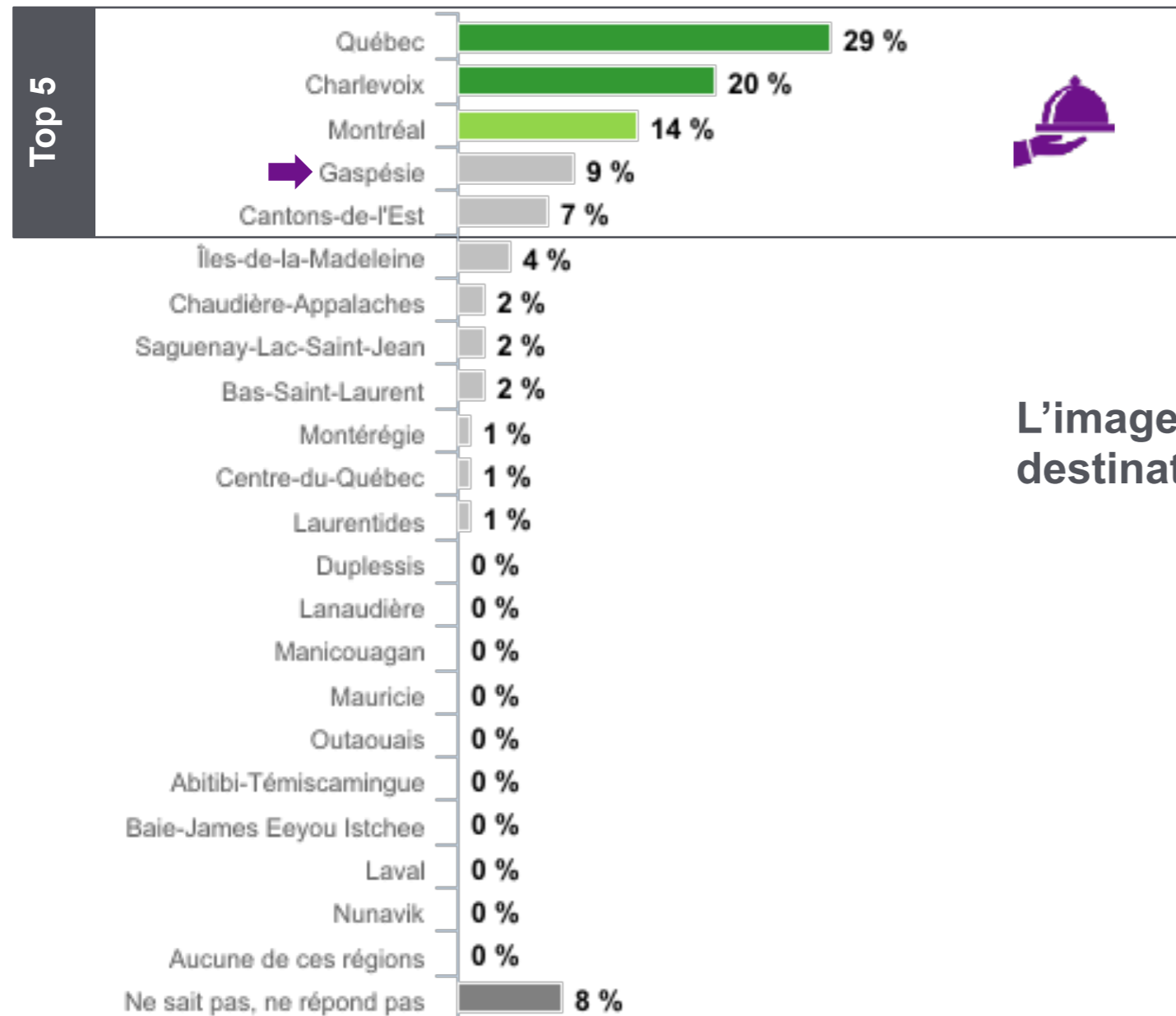
QP4a. Quelle destination correspond le mieux à l'attribut suivant?
Une région accueillante.



Un des principaux atouts de la Gaspésie est son accueil.

PERCEPTION DE LA GASPÉSIE COMPARATIVEMENT AUX AUTRES RÉGIONS TOURISTIQUES DU QUÉBEC (SUITE)

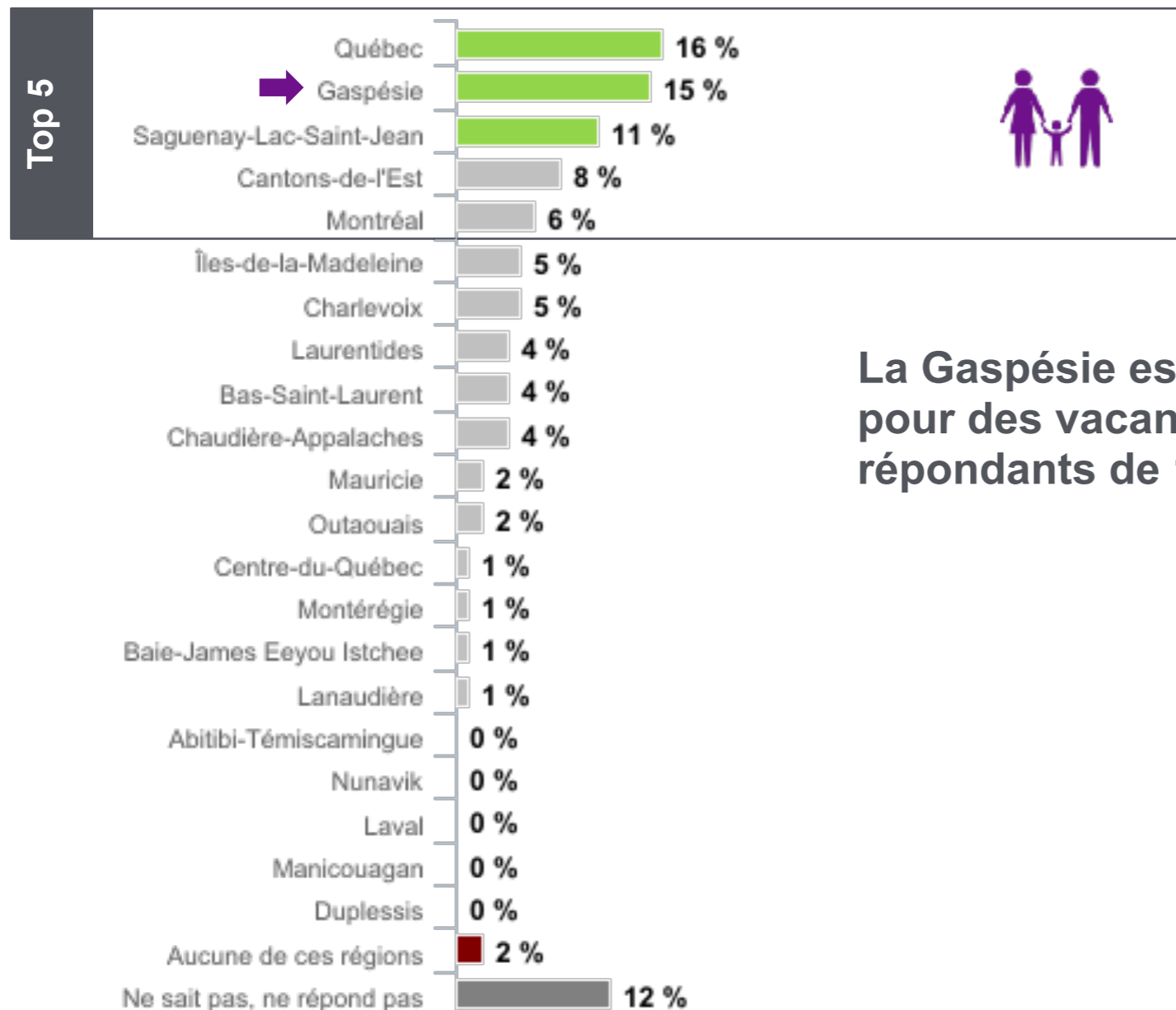
QP4c. Quelle destination correspond le mieux à l'attribut suivant?
Une destination gourmande.



L'image de la Gaspésie comme étant une destination gourmande n'est pas manifeste.

PERCEPTION DE LA GASPÉSIE COMPARATIVEMENT AUX AUTRES RÉGIONS TOURISTIQUES DU QUÉBEC (SUITE)

QP4f. Quelle destination correspond le mieux à l'attribut suivant?
Une destination pour des vacances en famille.

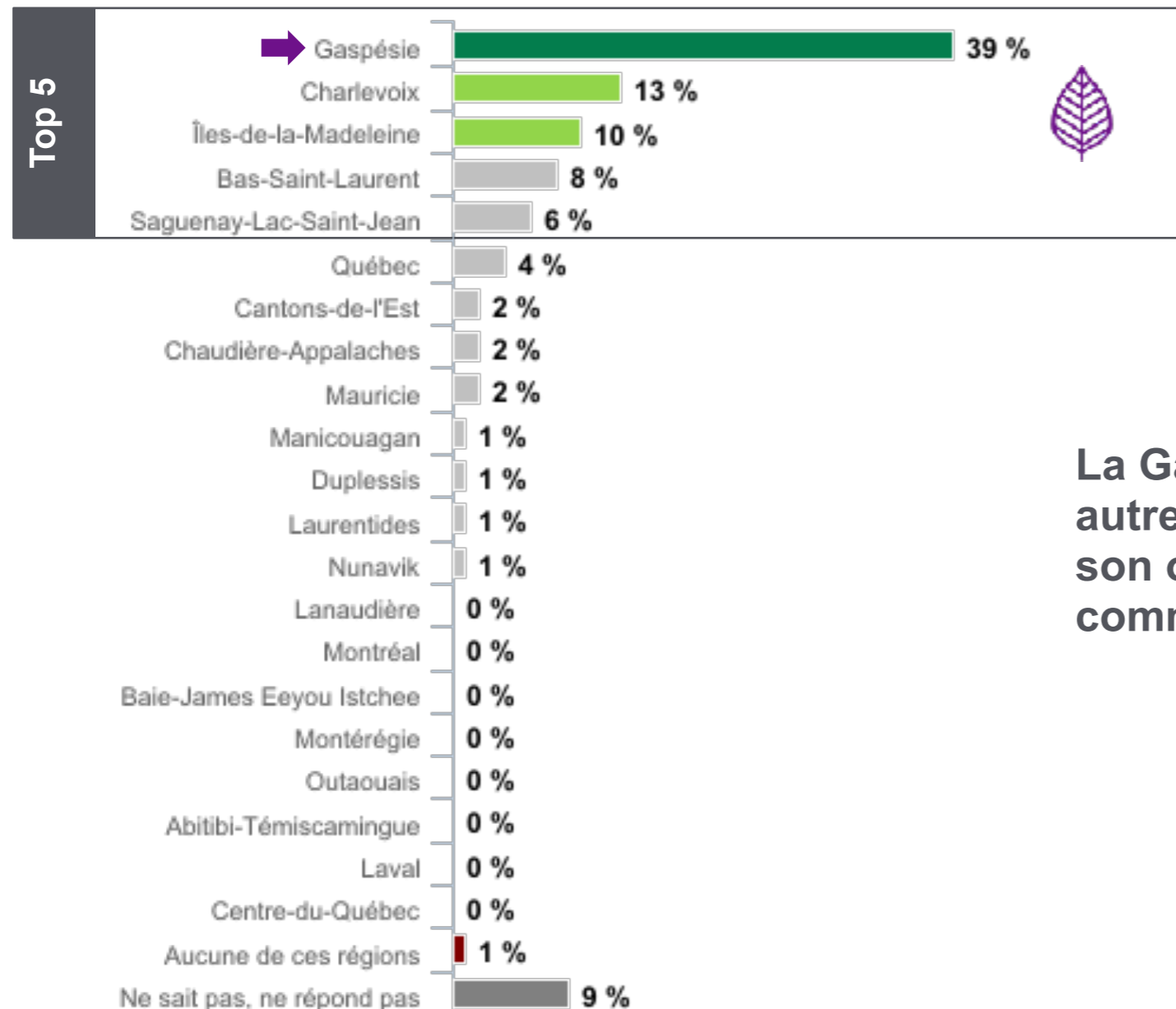


La Gaspésie est considérée comme une destination pour des vacances en famille, notamment auprès des répondants de 18 à 34 ans (23 %).

PERCEPTION DE LA GASPÉSIE COMPARATIVEMENT AUX AUTRES RÉGIONS TOURISTIQUES DU QUÉBEC (SUITE)

QP4g. Quelle destination correspond le mieux à l'attribut suivant?

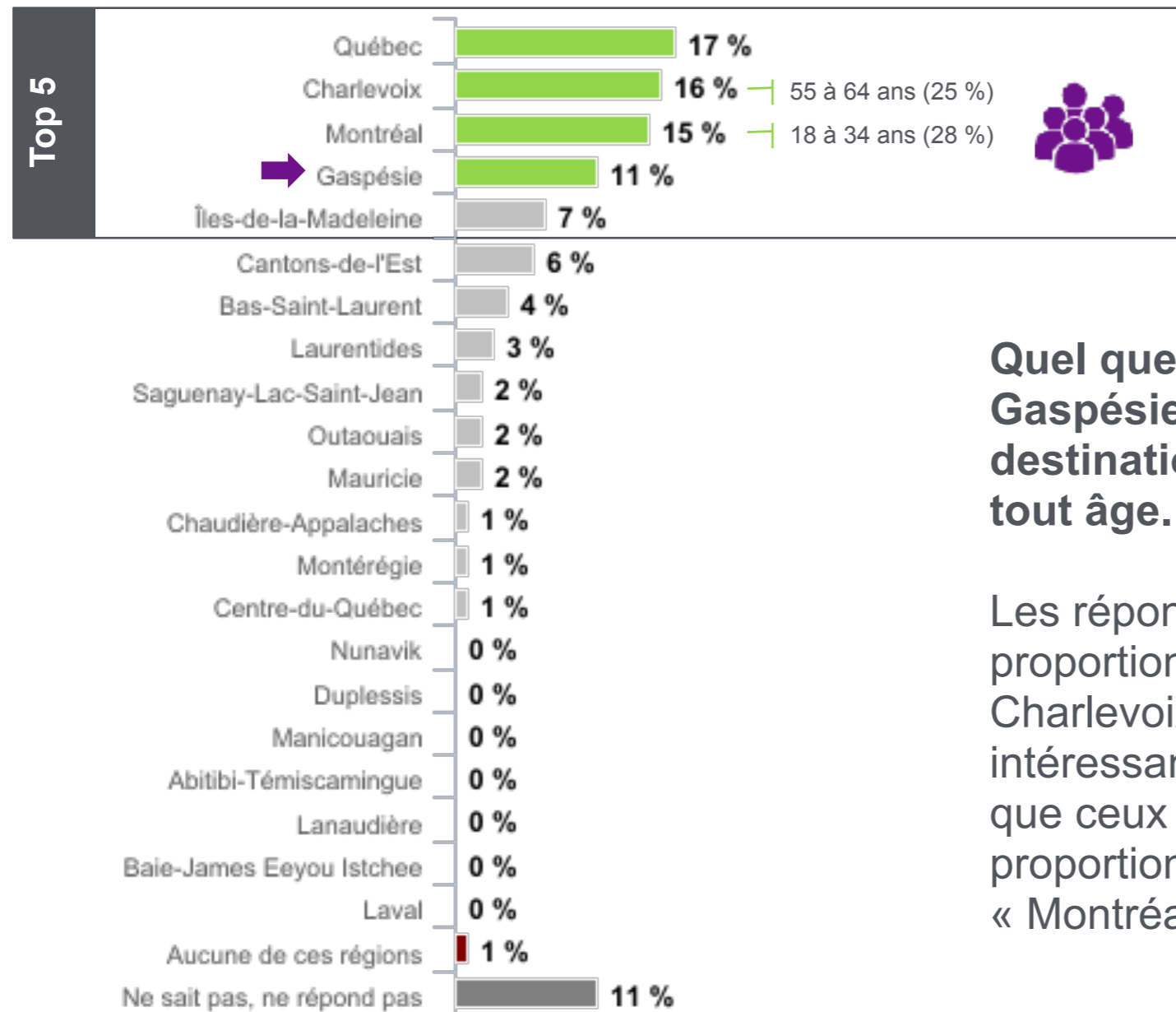
Une destination intéressante pour son offre d'activités de plein air, sur terre comme en mer.



La Gaspésie se démarque nettement des autres régions touristiques québécoises par son offre d'activités de plein air, sur terre comme en mer.

PERCEPTION DE LA GASPÉSIE COMPARATIVEMENT AUX AUTRES RÉGIONS TOURISTIQUES DU QUÉBEC (SUITE)

**QP4i. Quelle destination correspond le mieux à l'attribut suivant?
Une destination intéressante pour les gens de mon âge.**

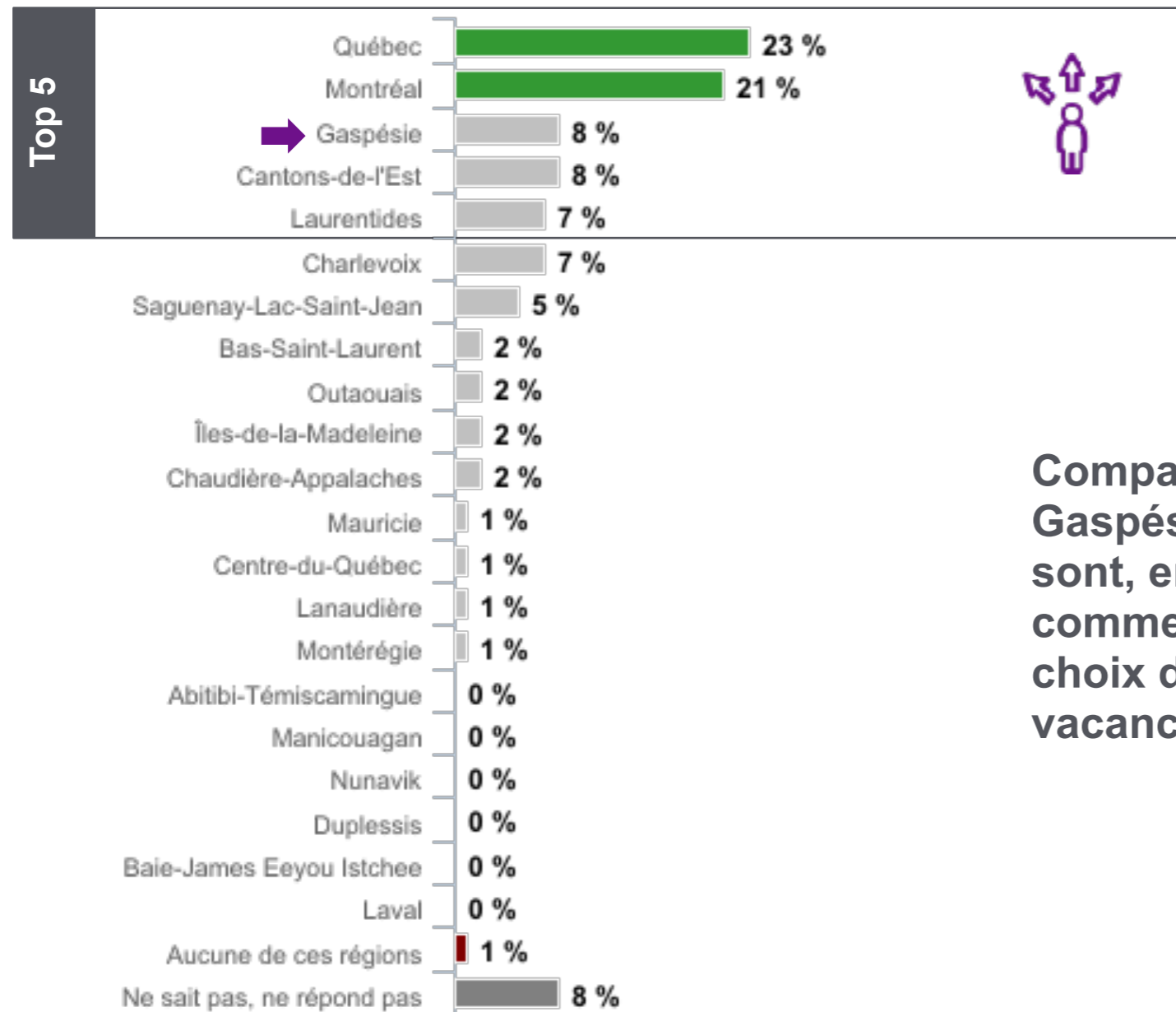


Quel que soit l'âge des répondants, la Gaspésie est considérée comme une destination intéressante pour les gens de tout âge.

Les répondants de 55 à 64 ans sont proportionnellement plus nombreux à considérer Charlevoix comme étant une destination intéressante pour les gens de leur âge, tandis que ceux de 18 à 34 ans sont proportionnellement plus nombreux à répondre « Montréal ».

PERCEPTION DE LA GASPÉSIE COMPARATIVEMENT AUX AUTRES RÉGIONS TOURISTIQUES DU QUÉBEC (SUITE)

QP4j. Quelle destination correspond le mieux à l'attribut suivant?
Une destination offrant un grand choix d'activités à faire pendant mes vacances.

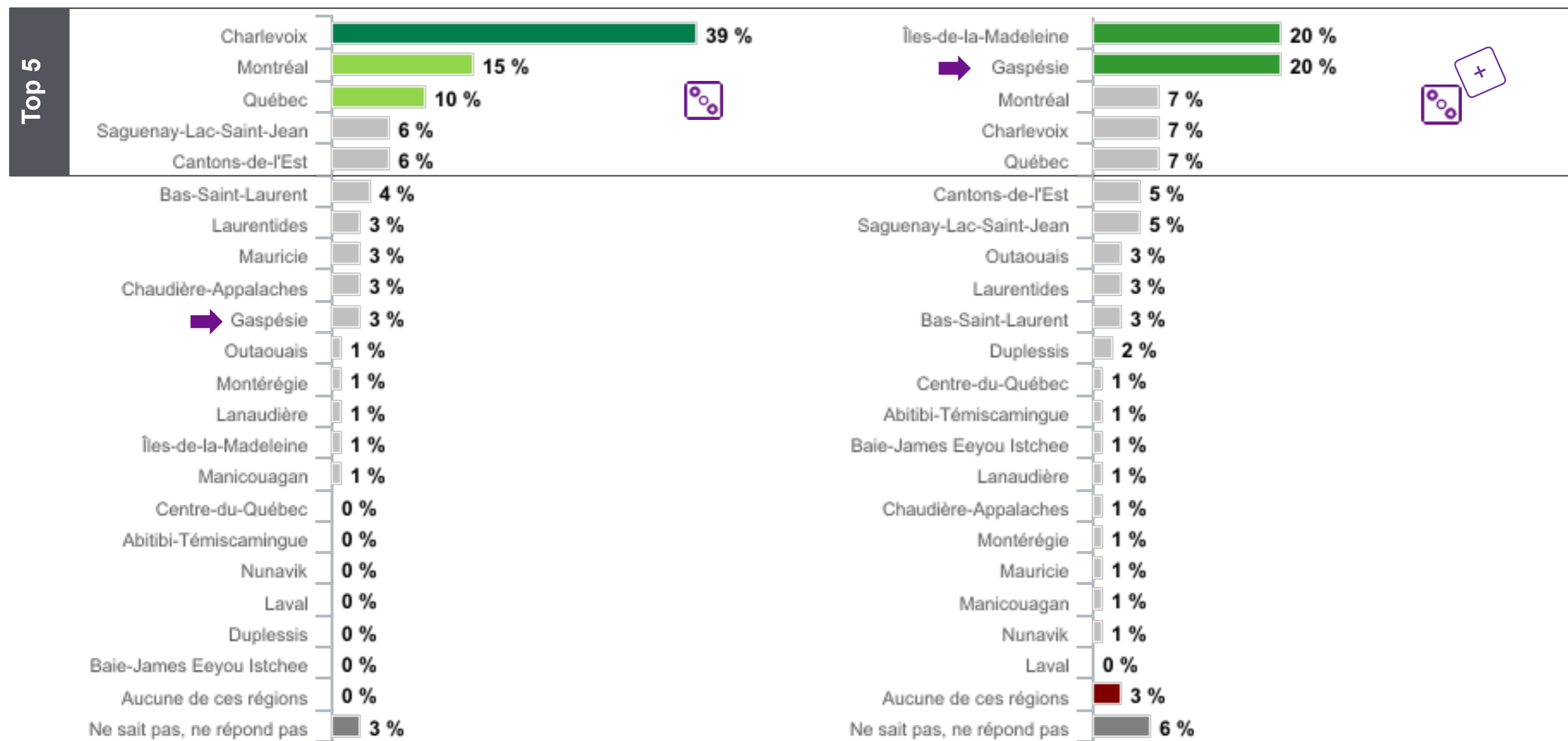


Comparativement à Québec et Montréal, la Gaspésie et les autres régions du Québec sont, en proportion, moins considérées comme des destinations offrant un grand choix d'activités à faire pendant les vacances.

PERCEPTION DE LA GASPÉSIE COMPARATIVEMENT AUX AUTRES RÉGIONS TOURISTIQUES DU QUÉBEC (SUITE)

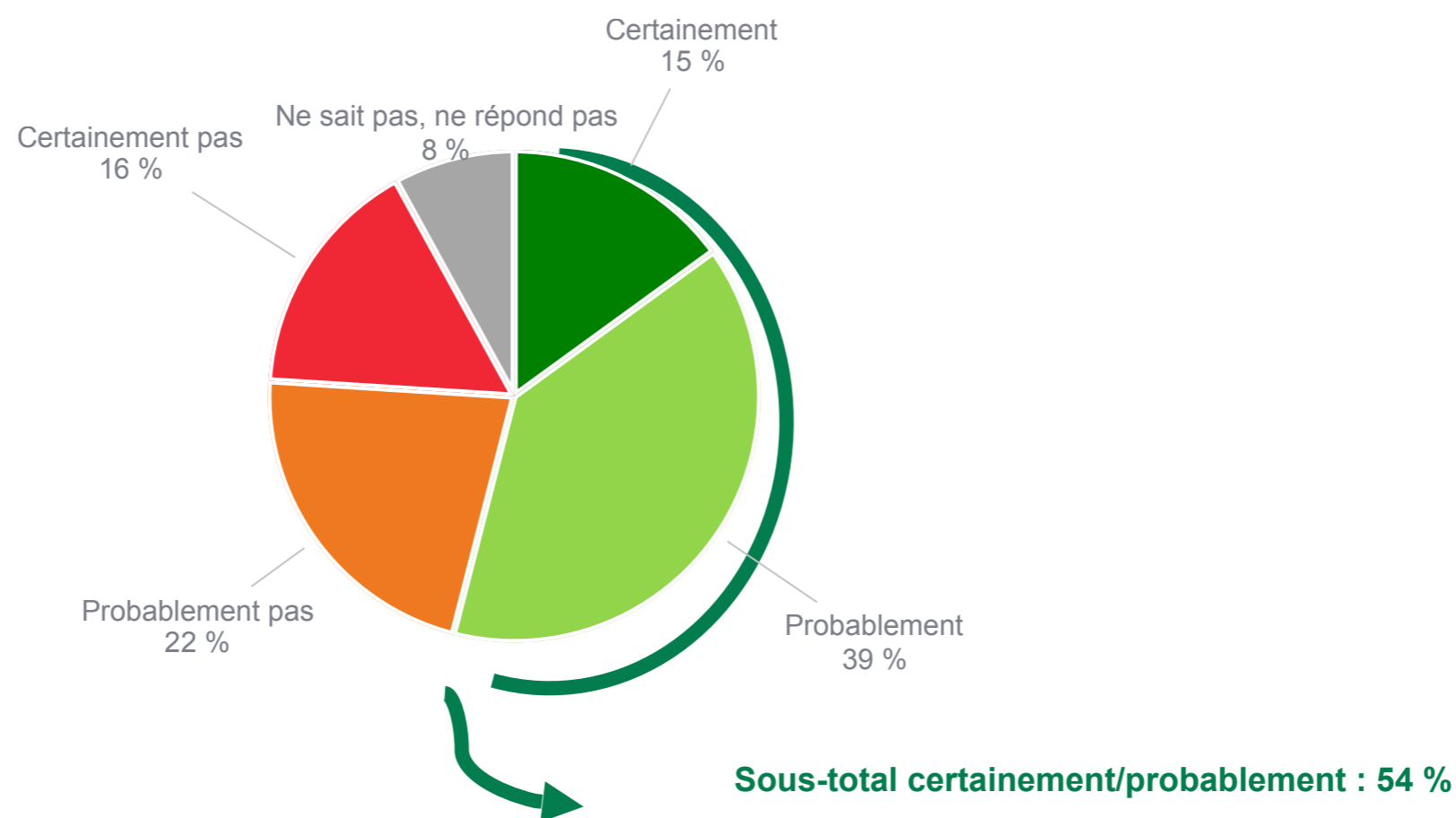
QP4k. Quelle destination correspond le mieux à l'attribut suivant?
Une destination pour de courtes vacances d'agrément de 1 à 3 nuits.

QP4l. Quelle destination correspond le mieux à l'attribut suivant?
Une destination pour de longues vacances d'agrément de 4 nuits ou plus.



Pour les adultes de la RMR de Québec, la Gaspésie n'est pas perçue comme une destination pour des courtes vacances. En revanche, elle a l'image d'une destination pour des longues vacances de 4 nuits ou plus.

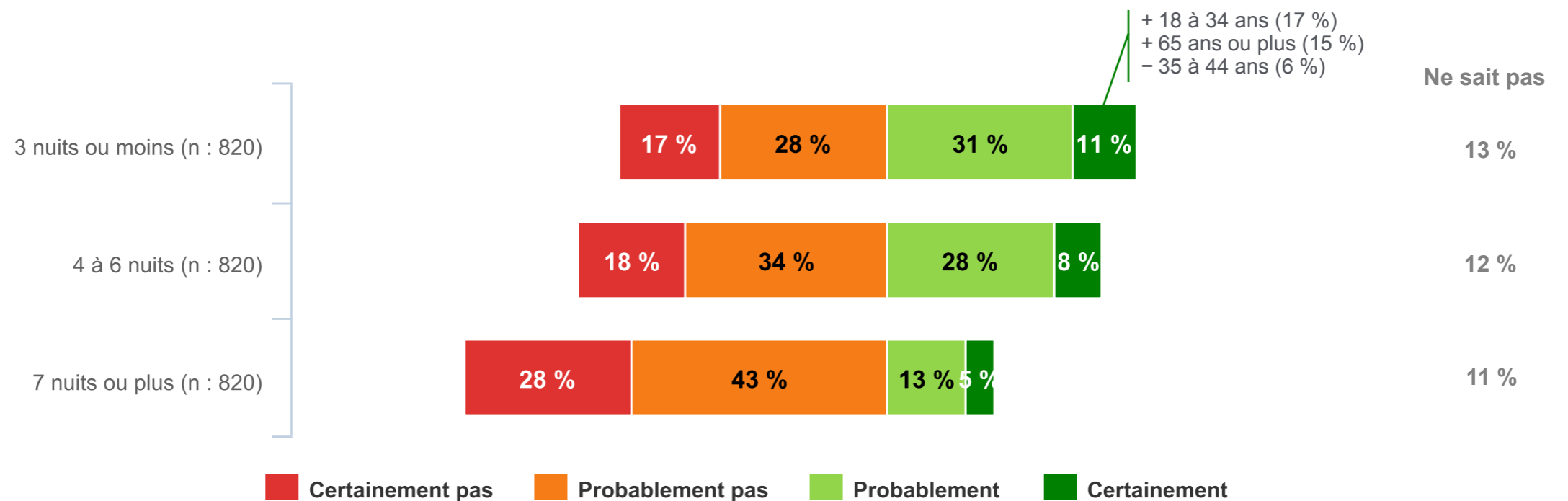
QP5 à QP6B. Au cours des trois prochaines années, iriez-vous en Gaspésie pour des vacances d'agrément de 3 nuits ou moins/4 à 6 nuits/7 nuits ou plus?



Quelle que soit la durée des vacances envisagées, **54 %** des adultes de la RMR de Québec pensent certainement (**15 %**) ou probablement (**39 %**) aller en Gaspésie pour des vacances d'agrément au cours des trois prochaines années. De façon plus réaliste*, le bassin de visiteurs potentiels représenterait 23 % des adultes de la RMR de Québec, soit environ 84 300 adultes.

INTENTION DE PASSER DES VACANCES D'AGRÉMENT EN GASPÉSIE (SUITE)

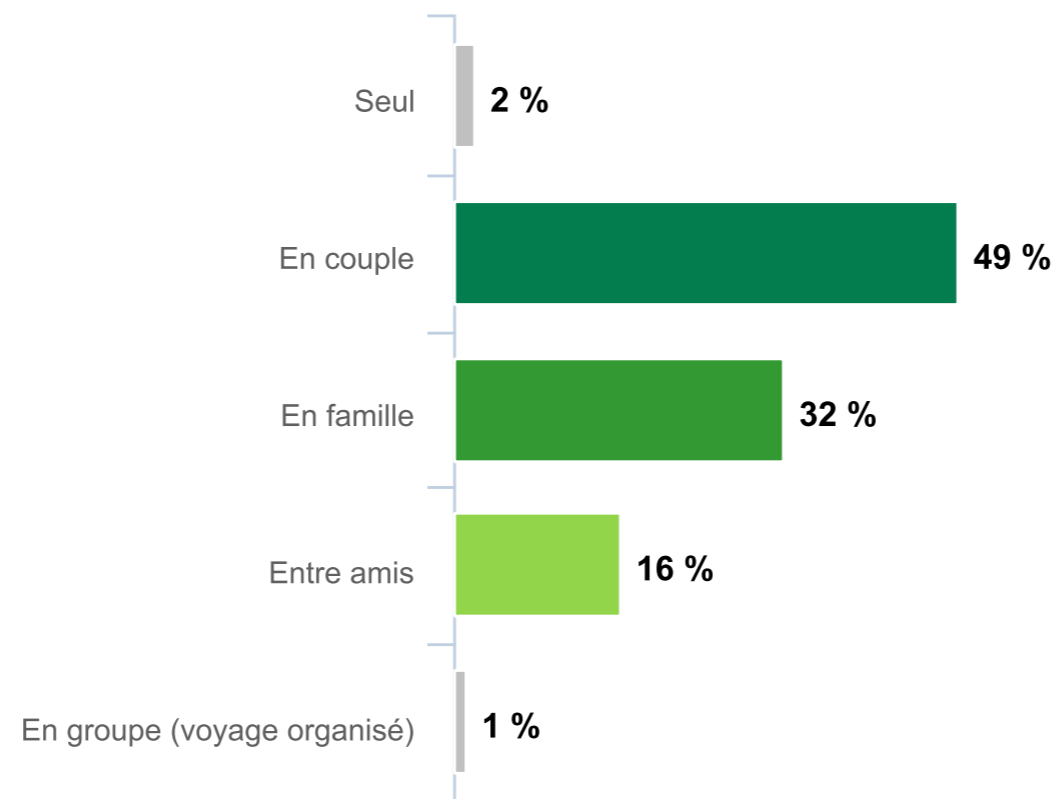
QP5 à QP6B. Au cours des trois prochaines années, iriez-vous en Gaspésie pour des vacances d'agrément de ?



La probabilité de « certainement » aller en Gaspésie pour des vacances d'agrément décroît selon la durée des séjours envisagés.

Si la Gaspésie n'est pas spontanément mentionnée comme une destination touristique pour de courts séjours, il semble y avoir un certain potentiel de développement pour la concrétisation de ce type de vacances de la part des résidents de la RMR de Québec, notamment de la part des moins de 35 ans et des 65 ans ou plus.

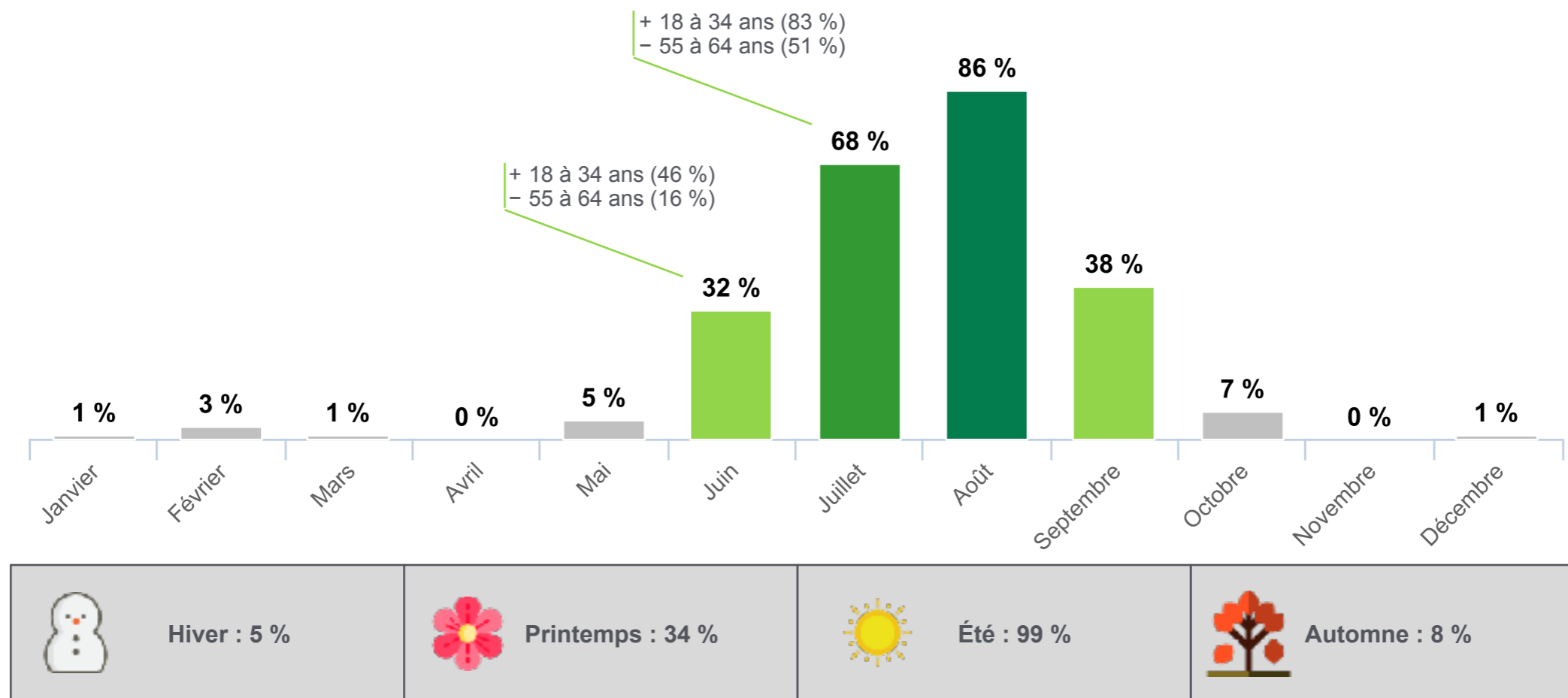
QP8. Si vous deviez prendre des vacances d'agrément en Gaspésie au cours des trois prochaines années, iriez-vous de préférence ?



Ceux qui ont l'intention de passer des vacances en Gaspésie au cours des trois prochaines années envisagent un séjour en couple (49 %) ou en famille (32 %).

PÉRIODES DE L'ANNÉE ENVISAGÉES POUR UN ÉVENTUEL SÉJOUR D'AGRÉMENT EN GASPÉSIE

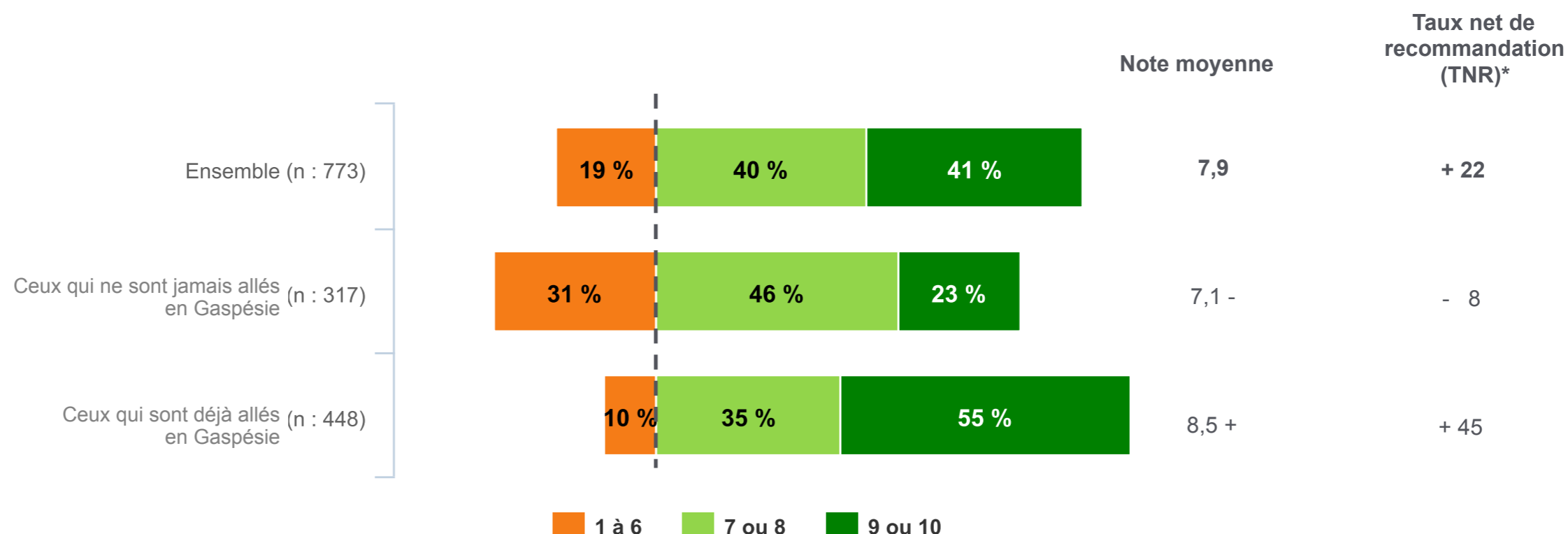
QP7. Si vous deviez prendre des vacances d'agrément en Gaspésie au cours des trois prochaines années, à quelle(s) période(s) de l'année iriez-vous de préférence?



La période de prédilection pour des vacances en Gaspésie s'étend de juin à septembre, avec une nette préférence pour le mois d'août, puis le mois de juillet.

Les autres mois de l'année ont un très faible pouvoir d'attraction touristique.

QP9R. Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que vous ne recommanderiez pas du tout la Gaspésie et 10 que vous recommanderiez tout à fait la Gaspésie, recommanderiez-vous la région touristique de la Gaspésie comme destination de vacances d'agrément?



La note moyenne de recommandation est très bonne auprès de ceux qui sont déjà allés en Gaspésie (note moyenne de 8,5 sur 10); cela peut expliquer la forte propension de ces répondants à y retourner (voir page 16). Logiquement, ceux qui n'y sont jamais allés sont moins portés à recommander cette destination (note moyenne de 7,1).

RÉSUMÉ



A déjà pris des vacances...

93 %

des répondants pensent prendre des vacances d'ici trois ans

Au Québec

En Gaspésie

87 %

55 %

Le Québec comme destination qu'on priorise au cours des trois prochaines années...

Oui, parmi trois réponses possibles

62 %

Oui, de façon prioritaire ou non

89 %

La Gaspésie comme région touristique qu'on priorise au cours des trois prochaines années...

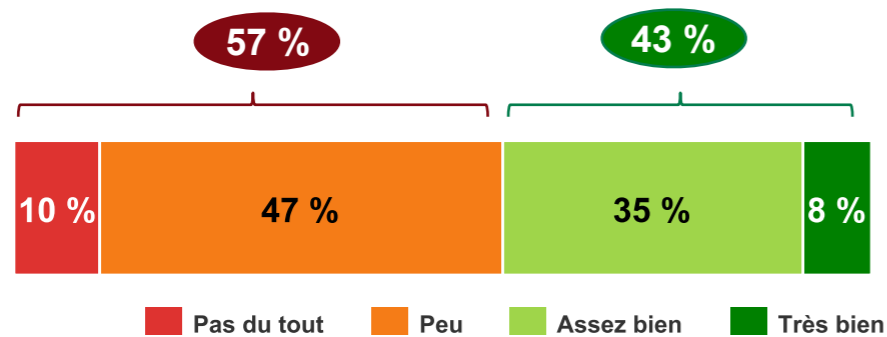
41 %

Intention de passer des vacances d'agrément en Gaspésie au cours des trois prochaines années

54 %

avec 15 % de certainement

Niveau de connaissance de la Gaspésie



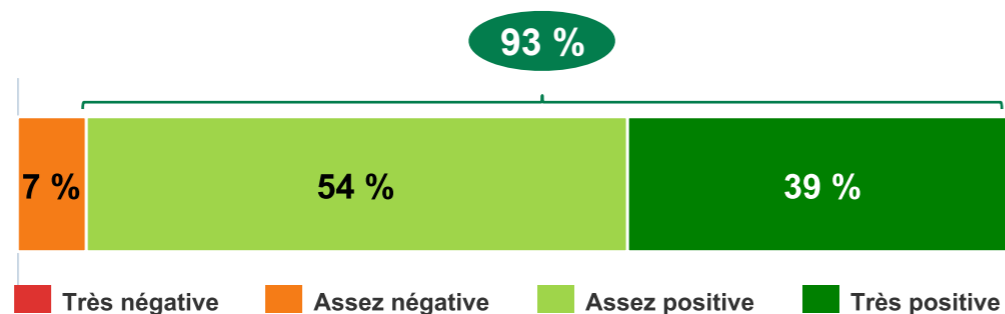
Recommandation

(note moyenne sur 10)



Probabilité de recommander la Gaspésie comme destination de vacances d'agrément (avec 8,5 auprès de ceux qui y sont déjà allés)

Opinion de la Gaspésie comme destination touristique



Principales qualités :

- + La beauté du paysage
- + La proximité de la mer

Principaux défauts :

- Perception d'un manque d'attraits touristiques
- Perception de prix élevés
- Perception d'un climat désagréable
- Région trop éloignée pour certains

Perception de la Gaspésie

Perception	Pourcentage	Rang de la Gaspésie	Meilleure performance
Intéressante pour son offre d'activités de plein air, sur terre comme en mer	39 %	1	Gaspésie
Région accueillante	20 %	1	Gaspésie
Pour des vacances en famille	15 %	2	Québec (16 %)
Pour les gens de mon âge	11 %	4	Québec (17 %)
Destination gourmande	9 %	4	Québec (29 %)
Grand choix d'activités à faire	8 %	3	Québec (23 %)
Pour de courtes vacances d'agrément	3 %	10	Charlevoix (39 %)
Pour de longues vacances d'agrément	20 %	1	Gaspésie ex aequo avec les Îles-de-la-Madeleine

CONCLUSION

Identification des destinations touristiques préférées et des principales destinations concurrentes

- Pour leurs **vacances d'agrément**, les répondants adultes de la RMR de Québec **affectionnent le Québec**, et dans une moindre proportion les États-Unis, les destinations « soleil » et les destinations « ailleurs dans le monde ».
- Au Québec, les principales destinations déjà visitées sont Charlevoix, Montréal, Québec, le Saguenay-Lac-Saint-Jean et la **Gaspésie** (au 5^e rang).
- Toujours au Québec, les principales destinations envisagées pour des prochaines vacances d'agrément sont Charlevoix, la **Gaspésie** (2^e rang), les Îles-de-la-Madeleine, les Cantons de l'Est, puis le Saguenay-Lac-Saint-Jean.
- Pour les adultes de la RMR de Québec, Charlevoix se démarque des autres destinations touristiques, notamment par son image de destination appropriée pour de courtes vacances d'agrément de 1 à 3 nuits.
- À l'inverse, la **Gaspésie**, tout comme les Îles-de-la-Madeleine, ont l'image de destinations adaptées pour des longues vacances de 4 nuits ou plus.

Perception de la Gaspésie

FORCES

- + La beauté de ses paysages
- + La proximité de la mer
- + Son caractère accueillant
- + Son offre d'activités de plein air, de terre comme en mer, jugée intéressante

FAIBLESSES

- Perception d'un manque d'attraits
- Perception de prix élevés
- Critiques concernant la météo

OPPORTUNITÉS

- + 2^e rang des régions touristiques québécoises envisagées
- + Vue comme une destination pour des vacances en couple ou en famille
- + Bonne fidélisation des visiteurs
- + Très bon niveau de recommandation de la part de ceux qui y sont déjà allés

MENACES

- Distance avec la RMR de Québec
- Peu considérée comme étant une destination gourmande
- Pas particulièrement reconnue comme offrant un grand choix d'activités à faire pendant les vacances

Niveau d'attrait de la Gaspésie comme destination touristique

- Quelle que soit la durée des vacances envisagées, une majorité (54 %) d'adultes de la RMR de Québec pensent certainement (15 %) ou probablement (39 %) aller en **Gaspésie** pour des vacances d'agrément au cours des trois prochaines années. De façon plus réaliste, SOM estime que le bassin de visiteurs potentiels représenterait 23 % des adultes de la RMR de Québec, soit environ 84 300 adultes.
- La probabilité de « certainement » aller en Gaspésie pour des vacances d'agrément décroît selon la durée des séjours envisagés. Ainsi, si la **Gaspésie** n'est pas spontanément mentionnée comme une destination touristique pour des courts séjours, **il semble y avoir un certain potentiel de développement pour la mise en marché de courts séjours de 1 à 3 nuits auprès des résidents de la RMR de Québec, notamment auprès des moins de 35 ans et des 65 ans ou plus**. Logiquement, de tels courts séjours auraient un prix global psychologiquement plus attractif que les longs séjours, ce qui pourrait permettre de limiter la perception qu'il s'agit d'une destination onéreuse.

Merci

som.ca

MONTRÉAL

1181, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
3e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025