

Développement et tourisme durable



TOURISME
GASPÉSIE


Financement: mode d'emploi

- Les programmes de financement:
 - découlent d'**objectifs poursuivis** par le bailleur de fonds;
 - seront évalués et contrôlés selon ces **objectifs** et les règles d'attribution de **fonds publics**.
- Votre projet:
 - gagnera à être présenté comme initiative répondant aux **objectifs**;
 - a intérêt à être présenté de façon **claire, complète** et **factuelle**.

EPRTNT

Entente de
Partenariat
Régional en
Transformation
Numérique en
Tourisme



Entente de partenariat régional en transformation numérique en tourisme

- Programme se terminant le 31 mars 2025;
- Investissement de 1 404 000\$ du ministère du Tourisme du Québec (MTO);
- Investissement de 950 000 \$ de Tourisme Gaspésie;
- Budget de 2 354 000 \$ sur trois ans.

Objectifs du MTO

- Stimuler l'économie des régions par :
 - le développement d'une offre touristique **attrayante** et **distinctive**,
 - la mise en valeur d'une offre touristique **innovante**,
 - le développement de **nouveaux créneaux** pour les entreprises touristiques;
- Favoriser le développement d'une offre touristique responsable et durable par :
 - l'adoption de pratiques en matière de **responsabilités sociales** des entreprises touristiques,
 - l'intégration de solutions innovantes **respectueuses de l'environnement**.

Critères de sélection des projets

- L'**adéquation** avec les objectifs de l'EPRTNT;
- Le caractère **structurant** (pouvoir d'attraction, portée du projet, retombées, concertation avec d'autres partenaires, création d'emplois, étalement de la saison, etc.);
- Le caractère **novateur**;
- La **qualité** en matière de concept, de produits et de services;

Critères de sélection (suite)

- La structure et le **montage financier**;
- La **pertinence** (clientèle significativement touristique et sa diversification, marché, concurrence, qualité de l'offre, stratégie de marketing, maillage, etc.);
- La **faisabilité** (échancier, stratégie marketing, qualité du plan d'affaires ou du devis d'études, expertise du promoteur);
- La prise en compte des principes de **développement durable**.



Priorités de Tourisme Gaspésie

- **Améliorer l'étalement touristique** soit à l'extérieur des saisons d'achalandage habituelles, soit à l'extérieur des pôles touristiques traditionnels;
- **Augmenter l'attractivité de la destination** par des projets innovants, dépaysants, structurants et originaux;
- **Accélérer la conversion numérique des entreprises** par l'automatisation des processus, l'amélioration du rendement et l'augmentation des connaissances.



Guide du demandeur et formulaires

- Auparavant, un seul guide du promoteur et un seul formulaire (.pdf) pour l'ensemble des catégories;
- Désormais un guide du demandeur personnalisé pour chacune des six catégories avec son formulaire (Excel) de demande.

Tous les documents dans l'**Espace membre**

www.gaspesie-espacemembre.com/developpement

Coûts des projets admissibles et aide financière maximum par catégorie

Catégories	Coût minimal du projet	Aide financière maximum
Attraits, activité et équipements	150 000 \$	
Structuration de l'offre	50 000 \$	
Hébergement	200 000 \$	20% des coûts admissibles, jusqu'à concurrence de 75 000 \$
Festivals et événements	150 000 \$	
Études et Serv.-conseils	20 000 \$	
Développement numérique d'une entreprise	30 000 \$	30% des coûts admissibles, jusqu'à concurrence de 20 000 \$

Autres conditions

- Ne doit pas avoir reçu d'aide financière du **PARIT** ni du **PADAT**;
- Le projet **ne doit pas** être en cours de réalisation;
- Ne sont **pas admissible** les projets de gîte, condôtel, golf, pistes cyclables, sentiers de motoneige, accueil et signalisation, marina, restauration, commerce de détail, alcool, jeux de hasard;
- Reddition de compte rigide (50 000\$ +);
- Mise de fonds en liquidités et prêts;
- Contrat de construction de 100 000 \$ et + : appel d'offres public;
- Politique d'intégration des arts à l'architecture;
- Loi sur la langue officielle.

Financement

Exigences

- Formulaire électronique (Excel) complété;
- Tous les documents exigés;
 - États financiers, bilan, lettres patentes, résolution, plan d'affaires, etc..
- Mise de fonds en liquide et/ou prêt commercial d'une institution financière;
- Preuve de mise de fonds exigée;
- Confirmations écrites des autres aides financières;
- Autres exigences spécifiques par catégories.

Clientèles admissibles	Mise de fonds minimale	Cumul maximal des aides gouvernementales
OBL	50 %	50 %
OBNL	20 %	80 %
Coopérative	20 %	80 %
Communauté, organisme ou nation autochtone	10 %	90 %
Îles-de-la-Madeleine	10 %	90 %
Regroupement de clientèle	20 %	Selon le type des organismes, le % le moins élevé s'applique

Note 1 : Aux fins des règles de cumul des aides financières, une aide non remboursable est considérée à 100 % de sa valeur alors qu'une aide remboursable est considérée à 50 % de sa valeur.

Financement

Reddition de comptes

- 24 mois pour réaliser le projet;
- Qualité du rapport comptable en concordance avec les exigences du ministère du Tourisme;
 - Niveau 1 : **État des résultats**;
 - Niveau 2 : Mission d'examen;
 - Niveau 3 : Audit externe.
- Autres éléments à fournir :
 - Date de début et fin des travaux, mise à jours des éléments du projet (coûts et financement) et preuves du paiement de tous les coûts du projet.
- Honoraires professionnels pour la reddition de compte admissibles au financement (Coûts admissibles);
- Obligation de remboursement si le projet est abandonné, vente de l'entreprise ou disposition de biens (5 ans);
- Autres conditions.

	Premier versement	Versement final
Aide financière de 49 999 \$ et moins	Fournir les documents attestant que le promoteur a obtenu 100 % du financement nécessaire à la réalisation du projet, incluant la confirmation de la mise de fonds par l'institution financière de celui-ci.	<u>État des résultats</u> signé par au moins deux administrateurs.
Aide financière de 50 000 \$ à 99 999 \$		Mission d'examen (CPA).
Aide financière de 100 000 \$ et +	Confirmation de la mise de fonds par un Rapport de procédures (CPA).	Rapport d'un auditeur externe (CPA).

Exemples d'autres conditions

- Les entreprises œuvrant en tourisme de nature et d'aventure doivent fournir le document confirmant l'obtention du sceau « [Accrédité ou Attesté Qualité-Sécurité](#) » d'Aventure Écotourisme Québec;
- Les coûts reliés à une [mise à niveau](#), de la [mise aux normes](#), d'[entretien](#) ou de [remplacement d'équipement/infrastructure existant](#) ne sont pas admissibles;
- Devis d'appel d'offres pour projets dans la catégorie « [Études et services conseils](#) »;
- Un projet dans la catégorie « [Structuration de l'offre](#) » doit avoir effet sur plus d'une MRC de la région;
- Les coûts de promotion, de marketing et de communication ne sont pas admissibles SAUF pour la catégorie « [Festival et événements](#) »;
- Un projet dans la catégorie « [Festival et événement](#) » doit susciter un achalandage significatif de visiteurs de l'extérieur de la région;
- Pour certaines catégorie, engagement auprès du MTO à compléter le « Fiche de retombés touristiques » pour 5 ans;
- Validez les différentes sections du guide du demandeur de votre catégorie tous les détails.

Procédure pour dépôt

Procédure pour dépôt de projet

- Prévoir un rendez-vous pour l'[entrevue d'admissibilité](#) (Nouveau et obligatoire) selon l'échéancier prévu;
- Envoyer tous les documents requis à l'adresse : developpement@tourisme-gaspesie.com ;
- Assurez-vous de recevoir notre « [Accusé de réception](#) » dans les 5 jours ouvrables suivant la date du dépôt de votre dossier.

Avertissement

- L'admissibilité au programme n'accorde aucune garantie de financement, ni d'obligation de la part de Tourisme Gaspésie;
- Tout dossier incomplet, à la date de dépôt mentionnée, sera automatiquement reporté à la date suivante. Tourisme Gaspésie ne pourra pas être tenue responsable des conséquences d'un dossier reporté.

Dates de dépôt

- Mercredi [17 avril 2024](#) à midi, pour une réponse approximative en juillet 2024;
- Mercredi [11 septembre 2024](#) à midi, pour une réponse approximative en décembre 2024;
- Mercredi [13 novembre 2024](#), pour une réponse approximative en février 2025.

Financement – Autre TG

- **Trousse marketing TG** (exclusif aux membres de Tourisme Gaspésie)
- **Crédits marketing** (exclusif aux entreprises d'hébergement membre admissible)
- **Plan montagnes** (À venir, pour les entreprises directement liées au tourisme de montagne)
- **PAPDE du MEI**, avec l'assistance du Créneau d'excellence en récréotourisme de la Gaspésie

Ailleurs

TOURISME
GASPÉSIE


Financement - Québec

Ministère du Tourisme

- PARIT - Programme d'aide à la relance de l'industrie touristique (Fermé)
- PADAT - Programme d'appui au développement des attraits touristiques (Prêt)
- Aide financière aux festivals et aux événements touristiques

Partenaires du ministère du Tourisme

- Fonds de développement des entreprises touristiques (Filaction)
- Fonds Horizons d'ici (La Ruche, sociofinancement)
- Programme d'innovation touristique (MT Lab)
- Programme de développement de l'offre touristique des parcs régionaux (Parq)
- Programme d'accessibilité des établissements touristiques (Kéroul)

Financement - Québec

Autres ministères

- IQ (Programme développement économique pour l'aide à la redynamisation des territoires)
- IQ Financement de projets, PME et grandes entreprises
- MAPAQ – Agrotourisme
- Éducation (PAFIRSPA, Volet 2 infrastructures plein air OBNL)
- MCCQ (Culture)
- Hydro Québec (Économie d'énergie)
- Transports et MRNF: Aide financière pour une borne de recharge au travail
- Crédits d'impôt

Autres sources

- MRC (FRR)
- Municipalité
- Fonds d'action québécois pour le développement durable : écoléader
- Évol

Financement - Canada

Développement économique Canada

- PCT - Programme pour la croissance du tourisme (Attraits émergents)
- PDEQ - Programme de développement économique du Québec

Prêt sans intérêt pour les OBL et possibilité d'aide non-remboursable pour OBNL

Autres

- ISDEC - PCAN : Programme canadien d'adoption du numérique
- Patrimoine Canada (Culture)
- SADC (Prêt)
- PIVEZ : Subvention fédérale pour bornes de recharge pour véhicules électriques
- Pollution probe : Mandataire pour bornes de recharge pour véhicules électriques
- Crédit d'impôt

Financement - Autre

- Programme Google pour les organismes sans but lucratif;
- Sociofinancement GoFundMe;
- Fonds du grand mouvement Desjardins (OBNL)
- Votre institution financière

Documentez vos actions!

Demande complète, claire et factuelle

- Photographies, croquis, esquisses;
- Lettre d'appui : partenaires, ATR, municipalité, député;
- Politique en gestion des ressources humaines;
- Politique en matière de développement responsable et durable;
- Planification stratégique;
- Planification marketing;
- Vos adhésions (Membership);
- Vos formations (Attestations, certificats, etc..);
- Vos implications sociales et communautaires;
- Préparez-vous à la reddition de compte.

Questions ?

David Dubreuil

Coordonnateur
soutien aux entreprises

418-775-2223, poste 232

ddubreuil@tourisme-gaspesie.com

TOURISME
GASPÉSIE


