

Pour diffusion immédiate

FIN DU CRÉNEAU D'EXCELLENCE EN RÉCRÉOTOURISME APRÈS 20 D'EXISTENCE Un nouveau chapitre pour le développement touristique en Gaspésie

Mont-Joli, le 15 avril 2024 – Tourisme Gaspésie a dissous le 11 avril dernier le comité créneau d'excellence en récréotourisme de la Gaspésie, suivant la décision du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE) de mettre fin au financement de ce programme dont elle avait la gestion. Bien que surprise et déçue, Tourisme Gaspésie est confiante en sa capacité de poursuivre ses activités de structurations et de concertation pour la filière récréotouristique gaspésienne.

La directrice générale de Tourisme Gaspésie, Mme Joëlle Ross se fait rassurante à propos de la transition en cours: « En tant qu'Association touristique régionale, nous sommes mandatés par le ministère du Tourisme pour contribuer au développement et à la structuration de l'offre et nous poursuivrons donc activement nos actions pour soutenir les acteurs de l'industrie touristique de la Gaspésie, dont ceux de la filière récréotouristique. La Démarche ACCORD était l'un des leviers financiers dont l'on disposait, mais la fin de ce programme ne met en aucun cas un terme à nos efforts pour développer la destination et la rendre plus compétitive ».

À propos du créneau d'excellence en récréotourisme de la Gaspésie

Issus de la Démarche ACCORD qui remonte au début des années 2 000, les créneaux d'excellence sont des groupes de travail formés d'entreprises qui sont reconnus et financés par le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE). Leur principal objectif est la conception et la mise en œuvre de projets collaboratifs ou structurants pour leurs industries respectives.

Le créneau d'excellence en récréotourisme de la Gaspésie a contribué à de nombreuses réalisations et investissements dans la région notamment l'industrie des croisières et le premier Géoparc mondial UNESCO du Québec. Les études et activités de concertation en période d'avant-projet ont fait la différence dans plus d'un dossier. Rappelons également les activités de formation et de réseautage intersectoriel qui ont régulièrement eu lieu au cours des 20 dernières années.

Tourisme Gaspésie déplore la décision du ministère, mais surtout, son caractère soudain qui provoque un manque à gagner frôlant les 100 000 \$ et force l'abandon d'une dizaine de projets et collaborations avec des partenaires. Directeur développement et tourisme durable pour Tourisme Gaspésie, Jean-Philippe Chartrand assurait la gestion du créneau depuis trois ans maintenant. Il explique ce qui distinguait ce financement :

« De par son objectif qui visait à faire de la Gaspésie une destination reconnue parmi les chefs de file du créneau récréotouristique au Canada et dans le monde ainsi que les ressources disponibles, le créneau était un véhicule de choix pour prendre certains risques et oser explorer des pistes inédites en termes de projets ».

Tournée vers l'avenir

La dissolution, jeudi dernier, du comité de créneau marque une étape importante de la fin de ce programme. Tourisme Gaspésie tient à remercier chaleureusement les entreprises qui se sont impliquées et qui ont partagé leurs enjeux et leurs idées tout au long de ces années et tient à spécifier qu'en aucun temps, la pertinence des actions du créneau a été remise en questions. L'organisation se tourne maintenant vers l'avenir et est confiante en la possibilité d'adresser certains enjeux, particulièrement ceux en lien avec le tourisme durable, la productivité et le virage numérique, grâce à de nouvelles ressources financières. Depuis maintenant un peu plus d'un an, TG peut compter sur l'expertise de trois personnes au sein de son département développement, renforçant sa capacité d'actions. Le secteur du récréotourisme demeure un pilier de l'industrie touristique en Gaspésie et son essor, un facteur essentiel au succès de la destination.

À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 650 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec et des Maritimes.

-30-

Pour information :

Judith Kilgour, coordonnatrice communications
418 775-2223 poste 236
jkilgour@tourisme-gaspesie.com

Visitez le tourisme-gaspesie.com/medias pour des photos et logos.